



2024

為升電裝工業股份有限公司
永續報告書

目錄

關於本報告書	2
經營者的話 (GRI 2-22).....	3
公司簡介	3
關於為升電裝 (GRI 2-1).....	3
公司沿革	4
永續願景	5
營運概況與展望 (GRI 2-6).....	5
2024 年度亮點績效	7
利害關係人與重大主題	8
利害關係人鑑別與溝通 (GRI 2-29).....	8
重大主題鑑別流程 (GRI 2-14、3-1).....	10
回應重大主題 (GRI 3-3).....	12
治理與經營績效	17
1-1. 治理架構	18
1-1-1 治理單位架構 (GRI 2-9、2-11、2-12、2-13、2-16、405-1).....	18
1-1-2 治理單位運作 (GRI 2-10、2-15、2-17、2-18、2-19、2-20).....	20
1-2. 營運財務績效 (GRI 201-1).....	22
1-3. 風險管理	23
1-4 誠信經營與法規遵循 (GRI 2-23、2-24、2-26、2-27、205-1、205-2、205-3).....	26
1-5. 品牌管理與客戶服務	28
1-6. 資訊管理 (GRI 418-1).....	29
1-7 供應鏈管理 (GRI 204-1).....	31
環境政策與能源管理	33
2-1 能源與溫室氣體排放管理	34
2-1-1 能源使用狀況及溫室氣體盤查 (GRI 302-1、302-3、305-1、305-2、305-4)	34
2-1-2 節能減碳行動 (GRI 302-4、305-5).....	35
2-2 廢棄物管理 (GRI 306-3、306-4、306-5).....	36
2-3 創新產品與技術 (GRI 301-2).....	38
員工關懷及社會共榮	40
3-1 人權政策與管理 (GRI 2-23、2-24).....	41
3-2 員工概況與福利	41
3-2-1 員工概況 (GRI 2-7、202-2、401-1、405-1).....	41
3-2-2 員工薪酬與福利 (GRI 2-20、2-21、201-3、202-1、401-2、401-3、405-2).....	43
3-3 產品安全與責任 (GRI 416-1、416-2、417-2).....	45
3-4 社會公益	46
附錄一 GRI 準則索引表	47
附錄二 SASB 準則對照表 (汽車零件業別 Auto Parts).....	51
附錄三 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 附表二 上市公司氣候相關資訊	52
附錄四 會計師有限確信報告	55

關於本報告書

報告書組織邊界與範疇：(GRI 2-2)

本報告書以為升電裝工業股份有限公司個體公司為組織邊界，以下稱為升、為升電裝、本公司、我們，為升電裝個體公司於臺灣之營運據點為：彰化縣福興鄉彰鹿路六段 546 巷 6 號 (總部)，即本報告書所指「重要營運據點」。有關本公司合併財務報告與永續報告書報導邊界差異彙整如下表：

公司名稱	是否納入永續報告書
為升電裝工業股份有限公司	√
Silver Cub Inc.	X
Golden Cub Inc.	X
上海為彪汽配製造有限公司	X
為升國際貿易股份有限公司	X
Royal Cub Inc.	X
Ever Cub Inc.	X
ITM Engine Components, Inc.	X

公司名稱	是否納入永續報告書
至鴻科技股份有限公司	X
鴻進光電股份有限公司	X
為昇科科技股份有限公司	X
Globe Cub Inc.	X
Glory Cub Inc.	X
為升科 (上海) 科技電子有限公司	X
立承系統科技股份有限公司	X

本報告書涵蓋公司 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日在治理與營運、環境政策以及員工關懷培育等層面之永續發展政策推動績效。部分內容與績效資料因撰述完整性及可比較性包含至 2023 與 2022 年，另考量溝通時效性，部分資料已揭露至 2025 年 1-6 月之相關資訊，將於報告書內文中說明。報告書中財務資訊涵蓋子公司之特殊作為，以呈現集團之經營理念與目標，其餘資訊以為升重要營運據點為揭露範圍。

報導準則：

本報告書內容中所揭露的統計數據，其來源係為公司自行統計與調查的結果，並採用「全球永續性報告倡議組織」(Global Reporting Initiative, GRI) 發行的永續性報導準則 (GRI Standards)、「永續會計準則委員會」(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 發行的永續會計準則 (SASB Standards) 及我國「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」撰寫，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

有關財務數據來源，引用經安侯建業聯合會計師事務所查核簽證後所公開發表之合併財務報告資訊，以新台幣計算。

報導期間：(GRI 2-3)

本報告書資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，與財務報告的報告期間相同。報告書發布日期為 2025 年 8 月。

報導週期：

此報告書為本公司第一份永續報告書，為升預計每年 8 月 31 日以前發行永續報告書。

資訊重編：(GRI 2-4)

此報告書為本公司第一份永續報告書，不適用資訊重編情形。

報告書撰寫及品質管理流程：(GRI 2-5)

本公司之永續報告書由經營管理中心彙整編製，呈永續發展委員會召集人 (永續長) 覆核，以確保報告書涵蓋所有重大主題，2024 年永續報告書於 2025 年 8 月 11 日舉行的董事會核准，本公司委託安侯建業聯合會計師事務所針對所選定之永續績效指標執行獨立有限確信。會計師有限確信報告詳如附錄。

意見回饋與永續報告書負責單位：

任何有關本報告書或對本公司永續發展或 ESG 相關議題有任何疑問與建議，誠摯歡迎您與我們聯繫。

- 負責單位：經營管理中心
- 聯絡人：馬培瑜
- 電子信箱：allenma@cubelec.com
- 電話：04-7782010#1759
- 地址：彰化縣福興鄉彰鹿路六段 546 巷 6 號

經營者的話 (GRI 2-22)

為升電裝自 1989 年創立至今，始終秉持積極穩健的經營理念，持續推動營運升級，在全球邁向智慧與電動車時代的浪潮中，各大車廠加速智慧化升級，也帶動汽車感測器需求迅速成長，為升電裝也在這波趨勢中，從臺灣汽車 AM(After Market, 售後服務市場) 電裝開關大廠，創新轉型為全球 AM 市場通用型胎壓感測器領導廠商，更持續以自主技術布局毫米波雷達與先進駕駛輔助系統 (ADAS)，成為台灣車用電子產業的創新領航者。為升以具有前瞻性的經營理念，透過策略併購，完善布局 AI 影像、熱儀像與雷達等多元智能感測器，不僅是自動駕駛、汽車智能化及車聯網不可或缺的關鍵組件，應用面更可擴及能源管理智能化、安防監控、醫療照護系統、低軌衛星地面系統與智慧交通等，成為為升未來營運成長之動能。

為升在汽車電裝開關、智能感測器、胎壓感測器 (TPMS) 及毫米波雷達等領域雖已在業界具一定地位，仍持續以「為大眾的生命安全把關」作為永續經營之使命，致力於成為全方位智慧安全產業領導者。

隨著全球邁向淨零排放與產業智慧轉型，企業不僅需面對技術創新與市場變動，更須肩負起對環境、社會與公司治理的永續責任。為升電裝持續以「誠信負責」、「積極主動」、「創新成長」、「專業團隊」為核心價值，將 ESG 理念深植於營運策略與日常管理中，以誠信和責任感對待每一位利害關係人，積極尋求創新和改進，並通過專業團隊的合作，確保在快速變化的市場中保持競爭力，為社會和環境帶來正面的影響，致力於實現企業永續發展與社會共榮的目標。

2024 年，在商業策略方面，我們在安防監控、醫療照護系統與智慧交通產品進行積極布局；在節能措施、職場多元包容及供應鏈永續管理方面亦皆有具體進展，不僅展現企業的行動力同時也善盡企業社會責任。而在員工培育及人才招募政策方面，為升強化在職員工的教育訓練 (包括商用英文、ISO26262、關鍵就業力、AIAG-VDA FMEA、ASPICE 等課程) 進行員工職能的培育並透過完善的薪資福利制度 (例如員工持股信託等) 吸引更多優秀人材。此外，為升於 2024 年投入社會公益，例如捐款支持警友會、偏鄉兒童課後輔導、協助日新國小參與台新銀行公益慈善基金會活動、贊助漢寶國小舞獅團表演經費、凱米颱風賑災捐款等。

展望未來，為升電裝將持續深化與客戶、供應商及社會各界的協作夥伴關係，共同打造韌性且具影響力的永續價值鏈，穩健朝全方位智慧安全產業領導者的願景邁進。

公司簡介

關於為升電裝 (GRI 2-1)

為升電裝股份有限公司成立於 1989 年 1 月 9 日，並於 2010 年 11 月以汽車工業類股上市買賣，總部位於彰化縣福興鄉彰鹿路六段 546 巷 6 號。營運據點位於臺灣彰化縣福興鄉，員工總人數為 380 人。

為升為汽車電裝 / 電子零件研發、製造及銷售廠商，致力於各式汽車機電、電子產品的設計、研發、製造與行銷。主要產品如車用電子電裝開關類產品、汽車電子感應器、汽車胎壓偵測系統 (TPMS) 系列及先進駕駛輔助系統 (ADAS) 等汽車安全件產品。

公司全名	為升電裝工業股份有限公司
產業類別	汽車工業
員工人數 (註 1)	380 人
資本額	新台幣 1,409,176,080 元
設立日期	1989 年 1 月 9 日
主要產品與技術	汽車及其零件製造業
董事長	尤山泉
總經理	尤山泉
上市	2010 年 11 月，股票代碼 2231
註 1：員工人數涵蓋範圍為為升個體公司重要營運據點，以 2024 年 12 月 31 日人數計算。	



公協會參與(GRI 2-28)

為升積極參與國內外產業相關公協會與非營利組織，除了促進產業交流與發展外，並關注科技創新、公司治理、環境永續、人權與供應鏈管理等重要議題。於 2024 年度，共參與 3 個國內外相關公、協會與非營利組織，其中公司擔任重要職務的公協會與非營利組織共 1 個，請詳下表。

擔任重要職務之公協會	主要活動	擔任職務
中華智慧運輸協會 (ITS)	結合國內外產、官、學、研資源，創導推展資訊、通信、光電、工程、機電、自動化、運輸、運具與環境大氣等科技之陸、海、空域應用營運之智慧型運輸社會發展，以融合人本與生態均衡，提高社會機動性、促進交通安全、節能減排、增進能資源效率及綠經濟生產力、提高國家競爭力，共策達成世界公民社會責任之目標。	理事
其他公協會	主要活動	擔任職務
彰化縣工業會	以協調工業關係增進共同利益並謀劃工業之改良推廣促進經濟發展並辦理各項課程訓練。	會員
台北市汽車商業同業公會	- 進口貿易商委員會：統籌全國車輛進口事宜。 - 中古車商委員會：提供中古車輛相關資訊。 - 鑑價委員會：鑑定車輛價格、銀行拍賣見證事宜。 - 公關協調委員會：專門為同業間買賣排難解紛。 - 研究發展委員會：推動會務，研擬改進及研討措施。 - 優良車商評鑑委員會：推薦信用卓著車商。 - 電子商務委員會：建置推廣網路交易平台資訊。	會員

公司沿革

年代	項目
1980s~1990s	- 公司設立資本額新台幣 30,000 仟元，生產各式汽車開關及汽車零件。 - 為拓展營運規模，成立貿易部門，產品行銷邁向國際化。
2000s	- 通過 ISO 9002 國際品保系統驗證。 - 通過 QS 9000 汽車零件供應業品保系統驗證。公司名稱變更「為升電裝工業股份有限公司」。 - 轉投資 Silver Cub Inc. 再轉投資 Golden Cub Inc. 以間接投資上海為彪汽配製造有限公司。 - 通過 ISO 14001 環境管理系統驗證。 - 榮獲經濟部第八屆小巨人獎。 - 通過 ISO/TS 16949 品質管理系統驗證。 - 新建廠房，落成啟用，以擴大營運規模。 - 曾孫公司上海為彪汽配製造有限公司工廠興建完成。 - 經「行政院金融監督管理委員會」核准股票公開發行。 - 榮獲經濟部之第十六屆「國家磐石獎—卓越中小企業」。 - 登錄興櫃股票櫃檯買賣。 - 取得中華民國專利「可編程通用胎壓感測器設置系統及方法」。 - 股票正式掛牌上櫃。
2010s	- 股票正式掛牌上市。 - 取得至鴻科技股份有限公司 51.28% 股權。 「通用型胎壓感測器及設定工具」獲台灣精品獎。 - 設立子公司為昇科科技股份有限公司取得 53.75% 股權。 - 為升集團車用盲點偵測系統 (BSD) 產品通過國際認證單位德國 TUV NORD 測試，為兩岸車用領域第一家通過 ISO 17387 標準測試。 - 榮獲第四屆卓越中堅企業獎。 - 為升集團以 77GHz 毫米波雷達技術實現之前車防撞警示系統 (FCWS, Forward Collision Warning System)，通過國際認證單位德國 TUV NORD 測試，為兩岸車用領域第一家通過 ISO 15623 及中國大陸 GB/T 33577 標準測試的公司。
2020s	核准登記為保稅工廠。

永續願景

1. 永續願景及經營策略

為升持續以「為大眾的生命安全把關」作為永續經營之使命，致力於成為全方位智慧安全產業領導者，我們期以擴展產品應用面對社會永續作出貢獻，並每年度審視重大議題分析結果與永續原則的一致性，及檢視討論年度績效達成的狀況。為升永續策略及其經濟、環境及社會面推動規劃如下：

	短期計畫 2025		中長期計畫 (2026-2031)
	行動方案	目標	
治理面	- 進行產銷預算 - 持續新增產能規劃 - 重整經銷渠道、擴大市場佔有率 - 分散銷售區域，避免過度集中單一區域	- 庫存週轉天數管理 - 電裝品事業處：180 天 EMS 製造處：TPMS(註 1)-115 天； ADAS(註 2)-160 天 - 確定新建廠房建置計畫 - 歐美 TPMS 新增經銷商確立 - 建立海外子公司或分公司以服務現地客戶	- 擴大 OE(註 3) 客戶基礎 - 藉由了解客戶端對產品的需求，整合集團的功能性技術並進行產品的結合，開發出符合客戶需求的產品 - 調整銷售策略，強化優勢產品銷售渠道 - 強化海外銷售地區之技術支援能量 - 推動 EMS 自動化製程 - 東南亞市場需求 – ADAS 產品快速切入市場
環境面	- 工安環保工作持續推展 - 內部溫室氣體盤查 - 擬定節能減碳措施 - 降低廢棄物對環境及人體之危害	- 工安環保專人負責 - 完成內部溫室氣體盤查 - 完成空調節能規劃節能目標 - 節電 5.14% - 廢棄物妥善處理率 100%	- 依法令規定時程導入溫室氣體盤查外部查證及取得證書 - 逐步建立內部碳定價措施 - 廢棄物妥善處理率持續維持 100%
社會面	- 提供員工安全愉快的工作環境 - 提供員工完整的教育訓練 - 減少職業災害 - 薪酬與性別平等 - 社會公益贊助	- 提升留任率至 84%(前一年度 81%) - 人均訓練目標為 15 小時 - 工安零災害，失能傷害件數 0 件	- 提升留任率至 90% - 人均訓練目標為 20 小時 - 加強工安查核，工安零災害 - 關懷弱勢族群，善盡社會責任

註 1: TPMS 意指胎壓偵測系統 (Tire-pressure monitoring system)

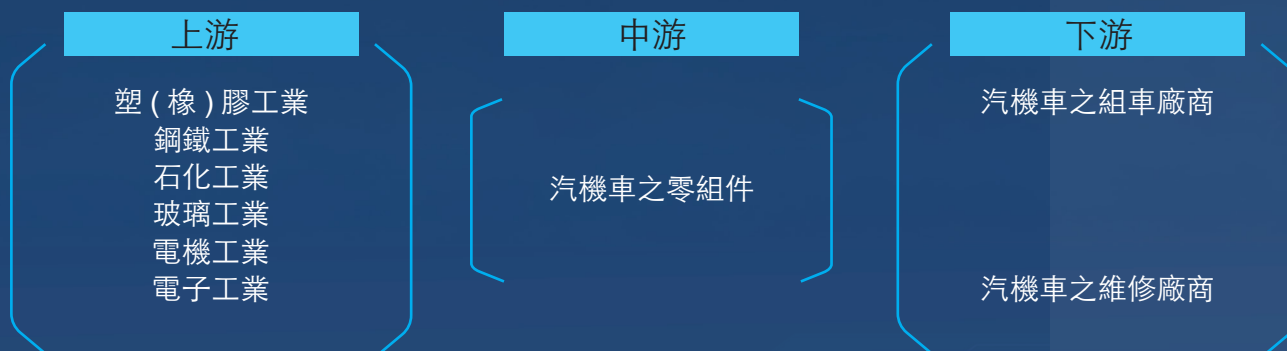
註 2: ADAS 意指「先進駕駛輔助系統」 (Advanced Driver Assistance Systems)

註 3: OE 意指原廠件，即汽車製造商為其特定車型生產的配件

營運概況與展望 (GRI 2-6)

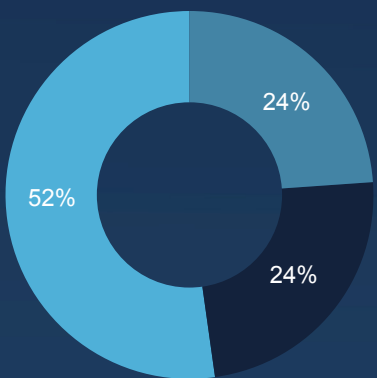
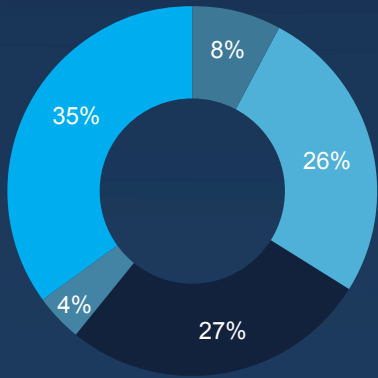
為升之主要產品為車用電子電裝開關類產品、汽車電子感應器產品、汽車胎壓偵測系統 (TPMS) 系列及先進駕駛輔助系統 (ADAS) 等汽車安全件產品，位屬於產業之中游，本公司上游包含塑膠、鋼鐵、石化、玻璃、電機及電子等業別，在取得了由上游廠商提供的原物料組件後，再依不同功能開關之產品結構進行進一步的加工過程，下游則為汽機車之組車廠商及維修廠商，主要包含內銷與外銷兩個管道，而在 AM(售後維修服務) 市場方面主要皆是透過零組件批發商與零售商的管道，以供應市場的需要。

本公司 2024 年度之產業價值鏈概況如下：



本報告書為為升第一本永續報告書，惟上述之價值鏈概況與前一年度財務報導期間相比，並無重大顯著變化。2024 年度為升合併營業收入共新台幣 4,670,759 千元，產品主要為汽車電機開關、汽車安全件及系統及通訊設備及工程及其他，各產品及銷售地點分布情形如下：

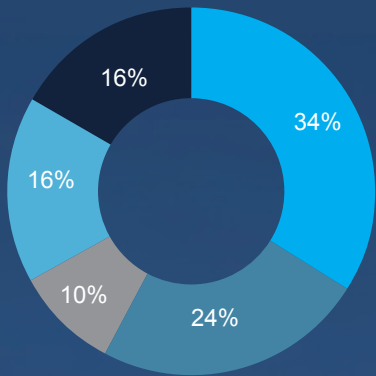
單位：新台幣千元



銷售地區	金額	占比
中國大陸	366,562	8%
台灣	1,620,659	26%
美國	1,293,621	27%
德國	178,893	4%
其他	1,211,024	35%
合計	4,670,759	100%

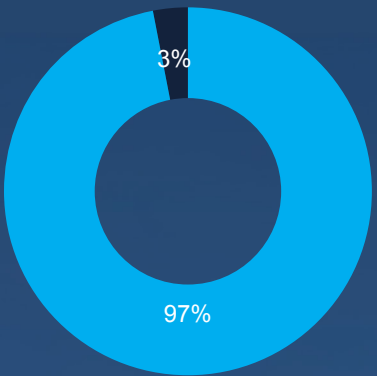
主要產品／服務類型	金額	占比
汽車電機開關	1,115,975	24%
汽車安全件及系統	1,141,510	24%
通訊設備及工程及其他	2,413,274	52%
合計	4,670,759	100%

為升於 2024 年度電裝類合作供應商共 343 家。主要採購類別為成品、沖床、塑膠、車床、電子零件等，關鍵供應商之定義為最近二年度任一年度中曾佔進貨總額 5% 以上者，共計 4 家，關鍵供應商之合計採購金額佔所有供應商總採購金額比例約 25%。2024 年度為升個體公司總採購金額約為新台幣 536,609 千元，而採購支出最高的項目是成品類。



單位：新台幣千元

採購項目	採購金額	占比
成品類	113,202	24%
沖床	82,529	16%
塑膠射出類	82,447	16%
車銑床	43,287	10%
其他	215,144	34%
合計	536,609	100%



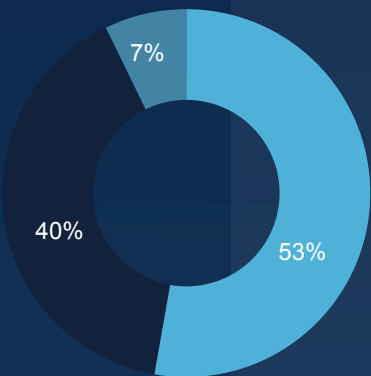
單位：新台幣千元

採購地區	金額	占比
台灣	522,441	97%
其他 (中國大陸)	14,168	3%
合計	536,609	100%

註：上表採購金額揭露範圍為為升個體公司。

註：上表採購金額揭露範圍為為升個體公司。

為升於 2024 年度 TPMS 及 ADAS 類商品合作供應商共 146 家。主要採購類別為 TPMS 3pin 成品、TPMS IC、鈕扣電池等，關鍵供應商之定義為最近二年度任一年度中曾佔進貨總額 3% 以上者，共計 9 家，關鍵供應商之合計採購金額佔所有供應商總採購金額比例約 73%。2024 年度總採購金額約為新台幣 269,589 千元，而採購支出最高的項目是 TPMS 3 Pin 成品。



單位：新台幣千元

採購項目	採購金額
電子料	109,008
成品	93,467
機構料	67,114
合計	269,589

註：上表採購金額揭露範圍為為升個體公司。

單位：新台幣千元

採購地區	金額 (單位：千元)	占比
Heiti TC	106,945	40%
日本	18,578	7%
台灣	144,065	53%
總計	269,589	100%

註：上表採購金額揭露範圍為為升個體公司。

2024 年度亮點績效

面向	治理 / 經濟	環境	社會 / 員工
SDGs 行動目標	08 體面工作與經濟成長	13 氣候行動 12 永續的消費與生產模式	11 永續城鎮與社區
公司執行成果	2024 年獲得多篇專利並領證，其中包含車載無線偵測系統、軌道入侵偵測系統、具车速探测功能的盲点探测系统、探测装置及其测速方法等。 2024 年通過歐洲客戶 VDA6.3 認證。 2024 年通過美國主要電動車客戶供應商資格認證	完成 2024 年度重要營運據點之初步溫室氣體盤查。	- 捐款支持警友會 - 偏鄉兒童課後輔導 - 協助日新國小參與台新銀行公益慈善基金會活動 - 贊助漢寶國小舞獅團表演經費 - 凱米颱風賑災捐款 - 強化在職員工的教育訓練 (包括商用英文、ISO26262、關鍵就業力、AIAG-VDA FMEA、ASPICE 等課程)

利害關係人與重大主題

利害關係人鑑別與溝通 (GRI 2-29)

公司的營運活動和服務與利害關係人相互影響，利害關係人對公司的關注議題與程度，亦會影響公司發展策略或目標擬定，因此為升重視且落實與利害關係人之溝通。本公司依據 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 之五大原則：影響力、責任、依賴度、關注度和多元觀點，檢視公司營運活動，並參考汽車工業同業之辨識結果，進一步選擇對為升重要之利害關係人，最後鑑別出五大類主要的利害關係人，分別為員工、客戶、股東 / 投資人、供應商與政府機關。

本公司針對不同利害關係人，依據其關注議題以及與其溝通之目的，設有不同的溝通方式，並每年定期將與各利害關係人溝通情形報告至永續長。

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
員工	本公司以人為本，須提供具競爭力的薪酬與完善福利，保障安全的就業環境，吸引優秀人才加入，給予尊重與關懷，使其與公司同步成長茁壯。	- 人才吸引與留任 - 產品安全與責任 - 營運財務績效 - 品牌管理與客戶服務 - 公司治理與誠信經營 - 風險管理	內部公告	即時	1. 內部公告：年度 177 則 2. 勞資會議：年度召開 4 次 3. 員工意見信箱：隨時開放 4. 績效面談：每名員工年度至少 2 次 5. 跨部門溝通會議：年度 5 次 6. 關懷 / 職涯面談：年度 74 次 7. 員工滿意度調查：年度 1 次 / 整體滿意度 69.2% 8. 職福會工作會議：年度召開 18 次 9. 與總經理對談：由員工提出申請，人資部視情況安排，2024 有 1 人次實行。
			勞資會議	每季	
			員工意見信箱	不定期	
			績效面談	每半年	
			跨部門溝通會議	不定期	
			關懷 / 職涯面談	不定期	
			員工滿意度調查	每年	
			職福會工作會議	每季	
			與總經理對談	不定期	
客戶	客戶的要求是公司成長的目標，我們以成就客戶為動力，致力於提供優質且高品質的產品與服務，攜手客戶共創永續未來。	- 產品安全與責任 - 營運財務績效 - 品牌管理與客戶服務 - 資訊安全	定期業務拜訪	每年 1-2 次 (依客戶類型)	1. 建立 PLM 系統管理客訴與產品全生命周期 (新產品評估、開發、上市、下架) 2. 客訴處理矯正及預防措施 (CAPA) 41 件，完成率 100% 3. 2024 客戶滿意度調查回覆率 81%、整體滿意度 89 分 4. 依據反饋優化交期預估與資訊透明度 5. 應客戶要求，提供安全物質 (IMDS) 與環保合規證明 (REACH、RoHS、PRO65、POP、PAFS、TSCA...) 6. 2024 國內外參展 3 次。(美國 CES 展，台灣 AMPA 展，美國 AAPEX 展) 7. 完成外部客戶稽核 ;VDA6.3 汽車供應鏈品管系統
			Email/ 電話 / 即時通訊軟體	即時	
			客戶滿意度調查	每年	
			參與國際展會	每年 3-5 次	
			線上產品平台持續開放	不定期更新	
			客戶供應商評鑑 (Score card)	每月 (依客戶規定)	
			客戶供應商稽核	每年或不定期 (依客戶要求)	
股東 / 投資人	股東及投資人為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，獲得穩定資金來源，產生正向循環。	- 創新產品與技術 - 營運財務績效 - 公司治理與誠信經營 - 風險管理 - 資訊安全	股東會	每年	1. 股東會召開 1 次 2. 財報每季發布，2024 年共發布 4 次 3. 股東會年報每年發布 4. 召開法說會 2 次 5. 公開資訊觀測站重訊發布 60 次
			財報	每季	
			年報	每年	
			法說會	每年	
			公開資訊觀測站	不定期	
			發言人	即時	

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
供應商	供應商為公司重要的策略夥伴及支持我們永續經營的後盾，希望以公平透明的合作方式與各供應商夥伴彼此信賴及緊密連結，共存共榮，建立良好的合作互信關係。	- 廢棄物管理 - 營運財務績效 - 供應鏈管理	供應商大會	不定期	電裝事業處： - 經年度稽核訪查，可確認供應商整個流程是否符合相關規定與為升要望，2024 年度共進行 21 次年度稽核訪查。 - 藉由每月供應商評鑑，使供應商了解自身不足處，提出改善對策，2024 年供應商每月評鑑通過率 100%。 - B2B 平台可讓供應商知道為升時間以及讓為升即時掌握材料入手時間。 - 透過不定期訪查，了解供應商實際狀況，強化對供應商的掌握度保持順暢溝通，2024 年度共進行 206 次不定期訪查。 EMS 製造處： - 每年舉辦供應商評鑑，與供應商溝通產品服務的品質需求、誠信道德要求及經營理念，2024 年供應商年度評鑑通過率 100%。 - 透過供應商平台提高供應鏈透明度 (採購日期 / 數量 / 價格 .. 等資訊)、效率與傳遞供應商每月績效。 - 透過廠商提供之 8D 報告追蹤重大異常、品質問題或客訴事件的調查、處理、預防與改善，品質重大異常事件共 0 件。 - 透過採購合約明訂買方與供應商的責任與義務、貨與付款條件、品質標準與驗收依據。
			年度稽核訪查	每年	
			供應商評鑑	每月	
			B2B 平台	每日	
			不定期訪查	不定期	
			供應商評鑑問卷調查與實地稽核	每年	
			採購合約	不定期	
			採購單與交期確認	每周 / 月	
			供應商平台	不定期	
			品質議題 8D 報告	不定期	
			電子郵件與電話會議	不定期	
政府機關	積極配合政府政策及法規遵循，保持積極溝通管道，促進公司及產業正向發展，共同協力實踐永續發展。	- 廢棄物管理 - 溫室氣體與能源管理 - 職場安全與健康 - 公司治理與誠信經營 - 風險管理	問券填寫	不定期	- 彰化縣政府舉辦永續議題研討會 - 公平交易委員會邀請參與研討會 2 次 / 年 - 政府公文來往 每月平均 3-5 件
			公聽會	不定期	
			法令宣導	不定期	
			政策研討	不定期	
			修法建議	不定期	
			公文往來	不定期	
			電話溝通	不定期	

重大主題鑑別流程 (GRI 2-14、3-1)

為升使用問卷調查方式，透過各個與利害關係人（包括員工、客戶、股東／投資人、供應商與政府機關）有往來之相關單位，發出問卷調查表予對應之內、外部利害關係人，2024 年內部問卷調查回收 12 份、外部利害關係人問卷調查回收 19 份，共回收 31 份有效問卷。

根據上述問卷調查結果，本公司依永續發展委員會及利害關係人與內外部專家意見，將 14 項 ESG 議題依環境面、社會面及經濟／治理面分類，且依永續發展委員會、利害關係人與內外部專家意見設定顯著性門檻（註），繪製重大主題矩陣圖後得出 6 項重大主題，加上經永續發展委員會討論後決議自選「品牌管理與客戶服務」及「產品安全與責任」為重大主題，2024 年重大主題共 8 項，並將結果呈永續發展委員會召集人（永續長）核准。

永續發展委員會依 8 項重大主題相關的營運活動對經濟、環境及人群方面的衝擊強度、發生的可能性及瞭解重大主題在價值鏈的衝擊邊界，以決定重大主題排序。依據各主題報導要求說明重大主題的因應策略，擬訂短、中、長期目標成果績效及管理方針，並對應 GRI 準則特定主題。

註：顯著性門檻為各議題之負面衝擊或正面衝擊，其發生可能性與衝擊程度平均分數加總位於百分等級 75 以上者。

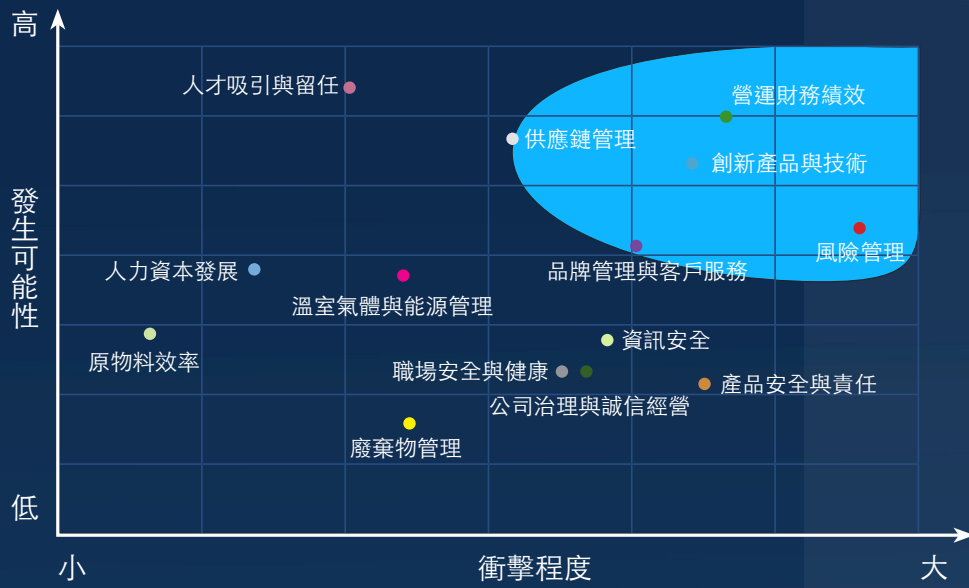


註：顯著性門檻為各議題之負面衝擊或正面衝擊，其發生可能性與衝擊程度平均分數加總位於百分等級 75 以上者。

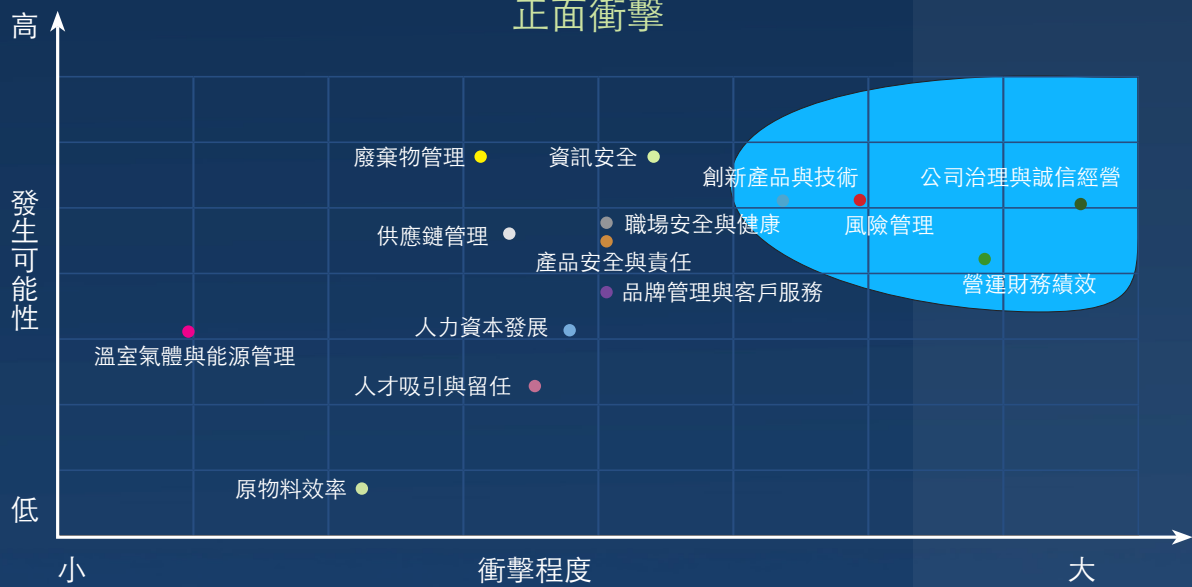
排名	重大主題名稱
1	創新產品與技術
2	營運財務績效
3	風險管理
4	供應鏈管理
5	公司治理與誠信經營
6	資訊安全
7	品牌管理與客戶服務
8	產品安全與責任

註：本年度為第一本報告書，故無重大主題變動情形。

負面衝擊



正面衝擊



項次	議題名稱	項次	議題名稱
1	廢棄物管理	8	★創新產品與技術
2	溫室氣體與能源管理	9	★營運財務績效
3	原物料效率	10	★品牌管理與客戶服務
4	人才吸引與留任	11	★公司治理與誠信經營
5	★產品安全與責任	12	★風險管理
6	人力資本發展	13	★資訊安全
7	職場安全與健康	14	★供應鍊管理

註：標示★為本年度之重大主題。

回應重大主題 (GRI 3-3)

☆:表示當年度尚未發生但可能發生之衝擊;★:表示當年度已實際發生衝擊。

主題	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序 (GRI2-25)	2024 年達成狀況	短、中、長期目標	向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果
		上游	本公司	下游	社區 / 社會						
創新產品與技術	• 股東 / 投資人	-	☆負 ★正	-	☆負 ★正	負面：公司不注重產品及技術的創新，可能會失去市場競爭力，無法滿足客戶不斷變化的需求，最終可能導致業績下滑和市場份額減少。 正面：公司注重產品及技術的創新，則能夠保持市場競爭力，滿足不斷變化的需求，並且在市場中取得領先地位，推動業績增長和市場份額擴大。	本公司致力於發展低耗能、長使用時間之無線系統。同時，我們亦評估導入通過全球回收標準（GRS）認證之二次綠色材料，強化產品在原料選用上的永續性，減少對原生資源的依賴。	1. 低耗能 LF 近場技術開發 2. 著手進行綠色材料的耐用性與可靠度測試	1. 低耗能、低頻率射頻 (LF) 近場觸發棒開發原型機，可望提升裝置的能源效率與操作便利性。 2. 將二次材導入新卡車感測器（B121-061）製程，進行產品驗證測試（DV-D 階段），確保品質與耐用性符合標準。	短期 (3 年內)： 近場觸發系統研發進度達 90 %。 近場無線卡車輪位 ID 燒錄系統研發進度 90 %。 技術產品系統化研發進度 60 %。 二次綠材初階樣品特性研究 50 %。 二次綠材試作於新卡車 sensor 進行可靠度驗證。 中期 (3-5 年)： 二次綠材試作於新卡車感測器進行長期實車驗證，建立失效模式及對策 長期 (5 年以上)： 二次綠材放大導入相關產品線之用料。	2-3 創新產品與技術

主題	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序 (GRI2-25)	2024 年達成狀況	短、中、長期目標	向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果
		上游	本公司	下游	社區 / 社會						
營運財務績效	• 供應商 • 股東 / 投資人 • 客戶 • 員工	☆負 ★正	☆負 ★正	☆負 ★正	-	負面：公司未注重營運績效，將直接影響獲利能力與公司之成長潛力、競爭力等，使投資人對公司意願減少。 正面：公司注重營運績效並積極提升，增加獲利能力與公司之成長潛力、競爭力等，增加投資人對公司投資之意願。	• 於供應商：企業營運財務良好才能按時付款 降低對供應商的呆帳風險 • 於股東投資人：企業營運績效穩定 才能使得投資人持續投資 • 於客戶的影響：企業營運良好有效管理庫存 如期交貨 • 於員工的影響：企業營運穩定才能準時發薪提供獎金增加調薪率	1. 加強現金流管控 定期編制現金流預算 2. 建立彈性營運機制 定期檢討供應鏈效率與瓶頸 設立 KPI 建立異常預警機制 3. 與內外部稽核單位配合強化內控 4. 強化內部溝通與透明度穩定士氣	1. 2024 年合併營業收入淨額為新台幣 4,670,759 仟元，較前一年度上升約 6.2%。 2. 2024 年合併淨利為新台幣 5119,409 仟元，較前一年度上升約 56%。 3. 本公司定期召開會議，擬定公司的營運策略及目標，並定期追蹤每次會議之改善進度，2024 年度共召開 6 次會議。	短期 (1 年內)： 提升營業現金流量，改善存貨周轉率，成本控制費用精簡 中期 (1-3 年)： 提高毛利率，提升資產報酬率，資金結構優化，提升營收規模及市場佔有率 長期 (3-5 年)： 企業價值提升，多角化營運 開拓新市場 持續穩定獲利	1-2 營運財務績效

主題	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序 (GRI2-25)	2024 年達成狀況	短、中、長期目標	向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果
		上游	本公司	下游	社區 / 社會						
風險管理	• 股東 / 投資人 • 政府機關 • 員工	-	☆負 ★正	-	☆負 ★正	負面：公司未制定或未落實風險管理流程，於風險發生時可能無法及時應變，導致損害發生或擴大，使營運產生負面影響。 正面：公司確實制定及落實風險管理流程，於風險發生時得以及時應變，得以預防損害發生或減輕損害，使營運產生正面影響。	持續改進風險管理流程，定期評估和更新風險管理策略，以應對不斷變化的內外部環境。	1. 定期進行風險識別和評估 2. 針對不同類型的危機（如產品召回、公關危機）制定詳細的應急預案，並定期進行演練。 3. 提供定期的風險管理和危機應對培訓，確保員工具備必要的知識和技能。 4. 定期進行內部和外部審計，確保風險管理流程符合標準和規範，並及時發現和糾正偏差。	1. 2024 年度經內部稽核共發現風險管理問題共 0 件。 2. 評估制訂各類型風險之緊急應變管理辦法 3. 評估每年定期召開風險管理會議 1 次。	短期 (3 年內)：將氣候風險內化至現有風險管理架構，定期進行風險管理會議，追蹤各營業風險及管理情況。 中期 (3-5 年)：依據風險管理制度設定績效管理指標 (KPI)，聚焦追蹤及改善風險管理架構各業務單位之執行狀況。 長期 (5 年以上)：引入先進的風險管理軟體和技術，提升風險識別和應對的效率。	1-3 風險管理
主題	影響之利害關係人	上游	本公司	下游	社區 / 社會	衝擊類型	推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序 (GRI2-25)	2024 年達成狀況	短、中、長期目標	向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果
供應鏈管理	供應商	☆負 ★正	☆負 ★正	-	-	負面：公司未謹慎關注供應商之情況，或未選擇與公司永續、社會責任目標相符之供應商，將導致公司失去產品重要後盾而無法生產。 正面：原物料供應商為支持公司營運之主要後盾，故需隨時關注供應商之情況，並在永續經營理念下選擇與公司目標相符之供應商，使公司得以永續經營。	加強落實供應鏈永續發展，確保供應商在提供產品與服務的過程中符合能源節約、環境保護、勞工安全及人權等社會責任標準，勇於承擔企業社會責任並持續改善與提升。	1. 持續推動原物料供應商簽署「供應商行為準則」。 2. 針對新供應商在遴選時亦優先考慮通過 IATF/ISO 相關認證之供應商。 3. 對於供應商的品質、成本、交期、服務、管理、創新與技術能力等基礎評估之外，公司同時實施以綠色供應鏈為基礎並搭配 ESG 永續風險相關議題。 4. 每月透過系統發送「協力廠月評核表」通知協力廠商，對於評核結果未達 A 等級者，須提出「協力廠商評核改善對策表」以利持續改善。	1. 截至 2024 年底簽署供應商行為準則（含環境面及社會面相關內容）之供應商共 288 家，約占 59% 之供應商。 2. 截至 2024 年底約有 50% 供應商取得 ISO 14001 認證。 3. 截至 2024 年底約有 37% 供應商取得 ISO 9001 認證。	短期目標 (3 年內)： 1. 關鍵零件風險監控 2. 提升環境面 / 社會面供應商行為準則簽署率、增加新進供應商 ESG 審核機制。 中期目標 (3-5 年)： 1. 持續完全落實供應商評鑑與稽核管理，將 ESG 要素納入現行供應商考核制度。 2. 持續與供應商議合並建立夥伴關係。 長期目標 (5 年以上)： 1. 發展企業整合性之採購策略，協助企業整體營運策略之實現 2. 積極響應全球禁用物質 / 衝突金屬等議題，確保企業永續經營	1-7 供應鏈管理

主題	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序 (GRI2-25)	2024 年達成狀況	短、中、長期目標	向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果
		上游	本公司	下游	社區 / 社會						
公司治理與誠信經營	- 股東 / 投資人 - 政府機關 - 員工	-	☆負 ★正	-	☆負 ★正	負面：公司未制定或未落實倫理與誠信行為準則，將直接使營運及公司聲譽產生負面影響。 正面：公司的倫理與誠信將直接影響營運和公司的聲譽，因此公司應制定並落實行為準則，建立公司誠信風氣與形象。	公司之經營理念為廉潔、透明以及負責，並以誠信為基礎制定經營政策，透過建立良好公司治理以及風險控管機制，創造企業永續發展之經營環境。	- 員工相關教育訓練與公告宣導。 - 設有諮詢、申訴及檢舉專線及信箱。 - 本公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。 - 本公司透過內稽內控制度管控公司治理相關弊端與風險。	2024 年公司員工 / 供應商均無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。 2024 年公司並無發生依法被處罰及違反內部控制制度規章之處罰、主要缺失及改善情形。 2024 年進行企業誠信及內線交易教育訓練時數共計 17 小時。	短期 (3 年內)： 強化內部控制、提升資訊透明度並加強董事培訓，持續關注法律風險並做相關合規宣導，以均未發生違反誠信經營情事為目標。 中期 (3-5 年)： - 優化董事會結構，確保董事會的多樣性和專業性。 - 加強對員工之誠信準則宣導與訓練課程，並優化檢舉專線制度，保護吹哨者。 長期 (5 年以上)： - 配合法令要求強化公司治理制度。 - 依永續目標達成狀況調整永續策略，擴展國際市場，提升公司在全球範圍內的競爭力。	1-4 誠信經營與法規遵循

主題	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序 (GRI2-25)	2024 年達成狀況	短、中、長期目標	向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果
		上游	本公司	下游	社區 / 社會						
資訊安全	- 股東 / 投資人 - 客戶	-	☆負 ★正	☆負 ★正	☆負 ★正	負面：如未能妥善保護公司及客戶資料，可能降低客戶信心導致客源流失，甚至引起法律風險與造成相關財務影響。 正面：包括公司及客戶資料相關之管理政策與作為，加強資訊之保護可吸引更多合作機會。	強化公司對內部資訊及客戶隱私之管控，並承諾資訊安全事件將較前年度減少，以維持公司良好形象，創造更多的價值。	- 訂有內部控制制度—電子媒體管理程序以強化整體資訊安全防護能力。 - 訂定資訊安全政策，強化資訊安全管理，建立可信賴之各項資訊應用系統。 - 訂定緊急通報程序，依資訊系統重大災害緊急應變流程，判斷事件類型並找出問題點，即時處理並留下紀錄。	2024 年舉行資通安全風險管理會議 1 次。 - 社交工程演習上、下半年各一次。 - 員工教育訓練 18 次，包括新進人員訓練、社交工程、資安宣導 - 進行資安弱點掃描 1 次及外部稽核 1 次。 - 備份還原演練 1 次	短期 (3 年內)： 強化資產盤點、風險評估與事故應變計畫。完成員工每年 3 小時資安訓練與測驗。取得 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統 (ISMS) 認證 中期 (3-5 年)： 取得 TISAX 可信資訊安全評估交換認證。強化供應鏈資安評估與第三方風險控管 長期目標 (5 年以上) 資安與營運風險整合，納入企業風險管理 (ERM) 體系。每年更新資訊風險地圖，導入資安 KPI 評核制度 持續投資並升級資安技術，確保系統具備最新的防護能力。	1-6 資訊管理

主題	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序 (GRI2-25)	2024 年達成狀況	短、中、長期目標	向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果
		上游	本公司	下游	社區 / 社會						
產品安全與責任	客戶 員工	-	☆負 ★正	☆負 ★正	-	負面：公司如未對產品的品質及安全性進行良好的控管，亦無完善的召回機制，可能會導致客源流失甚至是顧客的重大傷害，進而影響公司營運。 正面：公司對產品的品質及安全性進行良好的控管並訂定完善的召回機制，展現公司對於產品的責任，提升公司的聲譽。	建立嚴格的產品設計與測試流程，符合 ISO 標準；實施產品稽核制度	1. 建立產品召回機制，確保問題產品能在最短時間內被識別與處理。 2. 排定產品抽測機制，以定期監控產品品質，確保符合各國標準與法規要求。	1. 產品已完成 100% 抽測，並無發生重大產品安全事故。 2. 2024 年內無違反產品之資訊與標示相關法規或自願性規範的事件。	短期（3 年內） 依出貨率排定產品測試涵蓋率。 中期（3-5 年） 100% 完成全系列產品製程稽核、鞏固產品安全性 長期（5 年以上） 達成「零重大產品安全事故」目標	3-3 產品責任與安全

主題	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序 (GRI2-25)	2024 年達成狀況	短、中、長期目標	向利害關係人所採取的行動，以及告知行動成果
		上游	本公司	下游	社區 / 社會						
品牌管理與客戶服務	• 客戶 • 員工	-	☆負 ★正	☆負 ★正	-	負面：公司未注重品牌價值，且無法即時反映客戶需求，將可能失信於客戶使客源流失。 正面：公司注重品牌價值，並能即時反映客戶需求，將提升客戶對公司的好感度並吸引新客源。	我們堅持初衷，致力提供高品質、具高度可靠性的產品，以此強化為升在全球市場中之專業品牌形象，並透過以下措施持續推動永續品牌管理： • 品質承諾：所有產品皆依國際汽車品質標準，並設有嚴格的品管流程與定期外部及內部稽核。 • 創新研發：投入新技術、新材料的開發，以提升產品性能與耐用性，滿足車用市場快速變化的需求。 • 全球市場布局：積極拓展國際市場，參與國際展會與技術講座，提升品牌能見度與專業形象。	1. 每年拜訪前 10 大國際客戶 2 次；每年定期拜訪 11-30 名大客戶 1 次。 2. 建立完整的客訴處理流程以及 PLM 產品生命週期系統管理，迅速妥善解決問題，杜絕重複發生。 3. 每年進行客戶滿意度調查，作為內部改善與策略調整的重要依據。	1. 2024 年通過客戶 VDA6.3 稽核。 2. 年度研發投入金額占營收比率約為 9.0%。 3. 2024 年參與 4 場國際汽配展會，觸及潛在買家逾 300 位。 4. 2024 年客訴案件共 41 件，已 100% 完成跟因分析並實施矯正預防措施。 5. 2024 年客戶滿意度調查平均分數達 89 分（滿分 100 分）。	短期目標（1-2 年內） 聚焦於立即可執行的目標與持續改善現有流程： 1. 持續強化品質管理流程，通過內外部（含客戶）之年度稽核。 2. 持續達成 100% 客訴追蹤與根因分析完成率，避免重複問題發生。 3. 維持客戶滿意度調查，平均分數在 85 分以上，根據調查結果持續改善服務 & 產品面。 4. 積極參與每年至少 3 場國際汽配展，持續接觸潛在買家。 中期目標（3-5 年內） 建立穩定制度與提升產品競爭力： 1. 建立與前 10 大客戶更深入的合作與交流模式，藉此提升專業度。 2. 強化 PLM 系統在研發、生產、維修等產品生命週期全流程管理功能。 3. 維持研發投入占營收比率約 9%，持續推出新技術產品。 4. 進一步細分客群，針對目標大客戶每年主動提案客製化產品與技術服務至少 5 案。 長期目標（5 年以上） 邁向品牌永續經營與產業領導地位： 1. 在主要市場深化服務與技術支援，建立國際汽配市場中的高品質與高信賴形象 2. 整合數位系統 (SAP、PLM、CRM...)，運用 AI，實現智慧型客戶與產品管理。 3. 創新與永續研發並行，投入 ESG 相關之綠色材料與低碳製程技術研發。 4. 顧客滿意度常態達 90 分以上，制度化追蹤與回應。	3-3 產品責任與安全

1. 治理與經營績效

1-1 治理架構

1-2 營運財務績效

1-3 風險管理

1-4 誠信經營與法規遵循

1-5 品牌管理與客戶服務

1-6 資訊管理

1-7 供應鏈管理



1-1 治理架構

1-1-1 治理單位架構 (GRI 2-9、2-11、2-12、2-13、2-16、405-1)

為升董事會為公司最高治理單位，並設有審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，協助董事會進行監督之職責，並定期每季向董事會報告其活動、提案及相關決議事項。董事會於決議重要事項時，會考量經濟、環境與社會主題及其衝擊、風險和機會，以及利害關係人之意見。利害關係人議合情況請見本報告「利害關係人與重大主題」章節。在永續策略管理上，永續發展委員會為經濟、環境和社會主題的衝擊管理之決策與監管之最高管理決策組織。

除各委員會定期召開會議並向董事會報告，本公司管理階層亦會定期將本公司重要報告及資訊提供予董事（說明如下），並針對任何關鍵重大事件隨時溝通。

- 財務部：每月財務資訊及每季財務報告
- 內部稽核室：每月內部稽核報告及每季內部稽核報告

2024 年度本公司經提報董事會並發布於公開資訊觀測站之關鍵重大事件共 9 件，性質為財務報告、股利分派案、員工及董事酬勞分派、現金增資等。請參考本公司於公開資訊觀測站發布之重大訊息。

為升董事會目前為第 14 屆，由尤山泉擔任董事長，董事長同時兼任本公司總經理，公司做此安排的理由為董事長對本公司業務及產業熟諳，於業界已有數十年之相關營運及管理經驗，故借重其經歷以提高本公司營運效率及最大利益；惟為強化董事會之獨立性，本公司亦擬規劃以增加設置獨立董事席次之方式進行因應。

為升第 14 屆董事會共有 8 位成員，其中獨立董事有 4 位，占全體董事 50%，董事任期皆為三年；而審計委員會及薪資報酬委員會各有四位成員，100% 為獨立董事。

2024 年董事會成員與職務

職 稱	姓 名	性別	年 齡 層	主 要 經 (學) 歷	目 前 兼 任 本 公 司 及 其 他 公 司 之 職 務	2024 年董事會出席率
董事長	駿昌投資 (股) 公司 代表人：尤山泉	男	65~70	福興國中畢 為升電裝工業 (股) 公司董事長	駿昌投資 (股) 公司董事長、駿瑞投資 (股) 公司 董事、上海為彪 汽配製造有限公司董事長、 Silver Cub Inc. 董事、 Golden Cub Inc 董事、 Royal Cub Inc. 董事、 Ever Cub Inc. 董事、 ITM Engine Components Inc. 董事長、為升國 際貿易 (股) 公司董事長兼總經理、 立承系統科 技股份有限公司、為昇科技股份有限公司、上海為升 科技電子有限公司	83.33%
董事	駿瑞投資 (股) 公司 代表人：黃淑媛	女	55~60	銘傳大學商文系畢 為升電裝工業 (股) 公 司總經理室特助	駿瑞投資 (股) 公司董事長、駿昌投資 (股) 公司 董事、上海為彪汽 配製造有限公司董事、為升國際貿易 (股) 公司董事	100%
董事	謝綉氣	女	65~70	中興大學 EMBA 帝寶工業 (股) 公司董 事長	帝寶工業股份有限公司董事、銘育投資股份 有限公司董事、銘正 投資股份有限公司監察 人、璋慶投資 (股) 公司監察人、Maxzone Vehicle Linghting 董事、帝寶交通器材 (昆山) 有限公司董事、江 蘇晨揚交通器材有限公司 董事、帝寶交通器材 (合肥) 有限公司董 事、 帝寶交通器材 (丹陽) 有限公司監察人、寧波帝寶交通器材有 限公司監察人	100%
董事	張子雄	男	65~70	開明商工機工科 連盈電子董事長 胡連電子 (深圳) 總經理	胡連精密股份有限公司董事長、連盈電子 (深 圳) 有限公司董 事長、胡連電子 (南京) 有 限公司董事長、胡連電子 (深圳) 有限公司 總經理、上海申裕導線有限公司董事、重慶 長安電線 電纜有限公司董事、PT. DELTA HULANE PACIFIC 董事、FULL LOYAL INTERNATIONAL CO., LTD 負責人、 EVERVALUE INVESTMENTS LIMITED 負責人、 TELFORD INVESTMENTS LIMITED 負責人、 Joy Treasure Investments Limited 法人股東代表	100%
獨立董事	周穎宏	男	60-65	法務部司法官學院主任秘書 臺高檢署、臺中高分檢署檢察官 臺中、高雄地方法院檢察署檢察官	無	100%
獨立董事	張傳栗	男	70~75	國立台灣大學法律學系畢業 台灣台中地方法院法官 地檢署檢察官 台灣新竹、桃園、板 橋及台北地方法 院法官兼庭長 台灣高等法院刑事庭法官、審判長	元大商業銀行股份有限公司獨立董事 美達科技股份有限公司獨立董事	100%
獨立董事	張弔弼	男	60~65	嘉義大學管理碩士 華南永昌證券法人部業務副總 (協理職) 陽信證券總經理 台中銀證券董事總經理 悠克國際 (股) 公 司 (代號 6631) 董事 總經理 兆豐證券營業部業務副總 (資深協理職)	勝德國際研發股份有限公司法人代表董事	
獨立董事	詹正恩	男	75-80	光和證券董事長	光和證券股份有限公司董事長	

報導期間為升治理單位人數、性別及年齡分佈詳如下表：

	類別	組別	人數	%
治理單位	性別	男	6	75%
		女	2	25%
	年齡	<30	0	0%
		30-50	0	0%
		>50	8	100%
	總人數		8	100%

註 1：數據以為升於 2024 年 12 月 31 日統計之人數為準。
 註 2：30-50 歲包含 30 歲及 50 歲。

1-1-2 治理單位運作 (GRI 2-10、2-15、2-17、2-18、2-19、2-20)

董事會遴選

本公司董事選舉採公司法一百九十二條之一之候選人提名制度，董事的任期為三年。獨立董事候選之獨立性亦需符合相關法令之規定。依相關法令規定，持有本公司已發行股份總數 1% 以上股份之股東，得向本公司提出候選人名單，股東亦可參與董事候選人之提名程序。所有董事候選人將於股東常會中由股東進行投票選舉。

本公司注重董事會成員組成之性別平等及對會計及財務專業，女性董事比率維持目標為 20% 以上，獨立董事達 40% 目標以上。董事會成員亦應具備多元性，包含不同年齡、產業經驗、專業知識及能力。為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司訂定董事會組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，並且須具備與組織衝擊相關之能力，例如：基本組成（如：性別、國籍、年齡等）、產業經驗（如：經營、資產、財務、產業技術管理等）及專業知識與技能（如：會計、法律、決策能力、風險管理等）。

利益迴避制度

為升亦依據「公司法」第 206 條之規定，於「董事會議事辦法」中明文規定董事利益迴避制度，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事會成員及其利益迴避情形（包含董事會日期、應迴避董事、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形），請詳本公司 2024 年度股東會年報「公司治理運作情形訊」。

董事進修

為增進董事之專業知識及技能，為升每年度依據產業特性、公司發展策略、董事之學經歷背景等，安排董事進行公司治理、經濟、環境、社會等各方面議題之專業課程。董事會進修情形（包含參與董事、進修日期、參與課程資訊、主辦單位、時數等），請詳下表。

董事進修					
職 稱	姓 名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	駿昌投資(股)公司 代表人：尤山泉	2024/06/16	社團法人台灣投資人關係協會	敵意併購 - 以經營權確保為中心	3.0
		2024/07/21	社團法人台灣投資人關係協會	碳交所功能及展望 & 董事會如何監督公司建立及完善風險管理機制	3.0
董事	駿瑞投資(股)公司 代表人：黃淑媛	2024/06/16	社團法人台灣投資人關係協會	敵意併購 - 以經營權確保為中心	3.0
		2024/07/21	社團法人台灣投資人關係協會	碳交所功能及展望 & 董事會如何監督公司建立及完善風險管理機制	3.0
董事	謝綉氣	2024/06/16	社團法人台灣投資人關係協會	敵意併購 - 以經營權確保為中心	3.0
		2024/07/21	社團法人台灣投資人關係協會	碳交所功能及展望 & 董事會如何監督公司建立及完善風險管理機制	3.0
董事	張子雄	2024/08/08	台北市進出口商業同業公會	淨零新經濟下的轉型與契機	3.0
		2024/05/09	台北市進出口商業同業公會	歐盟 CBAM 碳關稅企業挑戰與商機	3.0

董事進修

職 稱	姓 名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
獨立董事	周穎宏	2025/03/26	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	公司治理主管實務研習班	12.0
獨立董事	張傳栗	2024/09/05	中華民國證券商業同業公會	資安威脅趨勢與危機管理	3.0
		2024/10/17	中華民國證券商業同業公會	永續金融發展趨勢與自然相關財務揭露架構	3.0
獨立董事	張弓弼	2024/07/05	社團法人中華公司治理協會	由公司治理評鑑指標看公司治理之最新脈絡	3.0
		2024/07/18	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	地緣政治下台灣產業之轉型機會與挑戰 -PMI/NMI 獨家剖析	3.0
獨立董事	詹正恩	2024/09/05	中華民國證券商業同業公會	生成式 AI 之應用與未來趨勢及追求長期價值增長，理解低碳轉型趨勢	6.0

董事及經理人績效評估 & 薪酬政策

為升「董事會績效評估採董事會內部自評的方式，於每年年度結束時由董事會成員以問卷方式評估其自我及整體董事會運作績效。針對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事會之選任及持續進修、內部控制等 5 大面向共 45 要項進行評分。2024 年度董事會及功能性委員會績效估平均分數介於 80-90 分，尚屬良好，本公司將依據本次績效評估結果持續精進董事會職能，以提昇公司治理成效。上開績效評估結果將作為遴選或提名董事時之參考依據，並將董事及功能性委員會成員績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

本公司董事之酬金係依據董事會績效評估辦法，績效評估結果，充分考量本公司營運目標、財務狀況及董事職責。經理人分派之酬勞包含薪資及獎金，其中薪資依據經理人職位、學(經)歷、專業能力與職責等項目。獎金係考量經理人績效表現，其中包含財務性指標(如營業毛利達成率)、非財務性指標(如公司策略目標及所轄部門組織目標以及其他特殊貢獻)等綜合考量後計算酬金，給予合理報酬。本公司目前薪酬政策尚未與經濟、環境和人群衝擊的目標和績效連結，亦無委任薪酬顧問參與薪酬制定，後續將隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討績效評估項目及酬金制度。

1-2 營運財務績效 (GRI 201-1)

為升 2024 年度合併營業收入淨額為 4,670,759 千元，較前一年度增加 6%，本期稅前淨利為 689,774 仟元，較前一年度增加 44%。過去一年，本公司持續秉持以往之經營重點，一方面積極拓展業務，另一方面則加強控制成本，加上投入新產品開發，期望能帶來更大之效能及經營成長。

本公司 2023 年、2024 年合併營收及每股盈餘如下表：(單位：新台幣千元)

	2023 年	2024 年
營業收入	4,397,594	4,670,759
營業毛利	2,649,478	3,135,319
營業利益	1,748,116	1,535,440
稅前淨利	477,441	689,774
稅後淨利	333,535	519,409
每股盈餘	3.2	3.37

本公司獲利能力如下表：

		2023 年	2024 年
財務結構	負債占資產比率	48.93%	52.47%
	財務結構	306.29%	260.92%
	償債能力	250.57%	153.45%
償債能力	速動比率	185.29%	119.80%
	利息保障倍數	9.02%	10.38%
	資產報酬率	3.64%	5.24%
獲利能力	權益報酬率	6.11%	9.56%
	稅前純益占實收資本額比率	32.77%	48.95%
	純益率	7.23%	11.12%
	每股盈餘 (元)	3.15	3.37

組織所產生及分配的直接經濟價值 (單位：新台幣千元)

項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度
產生之直接經濟價值 (A) 註 1	4,180,866	4,475,096	4,847,946
分配之直接經濟價值 (B)	3,551,497	4,230,304	4,791,372
營運成本	2,313,881	2,649,478	3,135,319
員工薪資與福利	842,184	838,265	798,203
支付資人款項 (註 2、註 4)	162,936	377,379	510,861
支付政府款項 (註 3)	232,496	365,182	346,989
社區投資	0	0	0
留存之經濟價值 (A-B)	629,369	244,792	56,574

註 1：包含各年度合併之營業收入、利息收入、股利收入、租金收入、其他收入、其他利益及投資收益。

註 2：包含各年度發放之現金股利、利息費用及減資退還股款。

註 3：包含各年度之營業稅、營所稅、地價稅、房屋稅、燃料稅、牌照稅、印花稅及證券交易稅等。

註 4：最近 3 年度股利配發情形詳股東會年報。

1-3 風險管理

為升建構完善的風險管理制度，透過組織架構、核決權限及內部控管機制，系統性地管理企業營運相關風險。各事業處與功能單位依其職責分工，進行風險鑑別與評估，並擬定預防、降低或轉移風險之管理策略與因應措施。相關風險管理成果定期於每月經營會議中向總經理及董事長報告，以確保決策階層即時掌握風險動態。

財務風險管理

為升以研發、製造及銷售為核心業務，資金運用皆經由內部風險評估後進行適當投資。資金來源除營運產生之現金流外，亦透過多元籌資管道取得短期及中長期資金，以支應營運需求。

在匯率風險方面，因外銷收入占營業收入比重超過 85%，主要以美元報價；而原物料採購則以新台幣為主。公司依據資金需求與市場狀況，適時將美元轉換為新台幣，以降低匯率波動風險。

針對利率、匯率及通貨膨脹等潛在風險，本公司採取以下因應措施：

- 預先規劃資金來源與配置，以因應未來營運需求。
- 在風險可控範圍內，運用衍生性金融商品進行避險操作。

經營風險管理

為升經營管理中心依據營運現況進行風險評估與控管，確保公司、員工及股東等利害關係人之權益。主要管理措施包括：

- 每月召開經營會議，落實營運績效追蹤，確保達成年度預算目標。
- 定期檢視長短期營運策略風險，並即時蒐集市場與重大客戶資訊，以支援公司永續發展。
- 評估轉投資事業，強化產品整合與異業合作，提升營運韌性。
- 所有長短期投資案皆須進行可行性評估、風險分析與策略因應分析，並依核決權限審核通過。本公司亦遵循「公開發行公司取得或處分資產處理準則」，不從事高風險或高槓桿投資。
- 透過定期產銷協調會議，調整產銷策略，有效控管原料與成品庫存水準。

市場風險管理

面對全球政經局勢與供應鏈變化所帶來的挑戰，為升持續關注市場動態，並由各單位進行以下管理作為：

- 營業單位與經營管理中心針對全球政經與產業趨勢進行觀察與分析。
- 法務與智慧財產權單位定期追蹤法規趨勢，並進行專利佈局。
- 各事業單位依據產業價值鏈變化，與上下游廠商保持密切聯繫，進行即時分析與因應，提升營運韌性與應變能力，降低市場劇烈變動所帶來之衝擊。

氣候變遷風險管理

為升依循 TCFD（氣候相關財務揭露工作小組）架構，建構氣候變遷風險管理機制，並納入永續報告書揭露。治理架構如下：

- 董事會：負責監督氣候相關風險與機會，審閱並決策相關管理策略。
- 永續發展委員會：每半年審查經營管理中心所提報告，並每年檢視 ESG 風險與機會、管理策略及執行績效，提報董事會。
- 經營管理中心：負責彙整國內外氣候趨勢與風險議題，指導各工作小組進行主題報告與策略研擬。
- 作業單位（策略規劃、營業、財務等）：依據職能分工，執行氣候因應方案，並於每月經營會議中提報特殊議題。

本公司將氣候議題之風險與機會鑑別與 ISO-14001 程序整合，以有效整合管理機制。每年透過內外部環境議題風險評估程序，主要由經營管理、勞安、研發、製造部門共同參與，蒐集相關議題資訊做為風險評估之依據，由各部門以各種角度來審視並評估各議題與公司營運風險之相關性與風險高低程度。評估方法參照 TCFD 報告建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, June 2017)，擬定風險情境時，考量轉型風險及實體風險。

為升已建立氣候變遷風險與機會鑑別流程，整合內部營運議題、外部環境變化及利害關係人溝通所蒐集之背景資料，作為風險評估依據。相關資料由經營管理中心、勞安管理部及各事業處負責蒐集、分析與彙整。公司每半年召開一次氣候變遷風險與機會鑑別檢討會議，依據風險與機會的財務衝擊程度及發生機率進行判定，作為後續營運策略與永續管理決策之依據。本公司鑑別出之氣候風險與機會如下：

轉型/實體風險

風險類型	氣候相關議題	潛在財務影響	發生時間點	策略
政策和法規	再生能源法規、氣候變遷因應法	符合法規的相關支出費用 (如再生能源合規費用 / 碳費 / 碳稅 / 產品碳足跡...)	短期	持續節電作為，提高能源效率，並參照 ISO50001 制訂能源管理程序書，設定中長期減碳目標及轉型規劃
	國家再生能源政策	能源政策 2030 年再生能源佔比達 25%，外購電力之電價調漲或需購買再生能源憑證，導致營運成本提高。	中期	新廠規劃設置再生能源設備，申請並取得再生能源憑證。
	2050 淨零排放目標	低碳轉型之營運成本	長期	能源轉型政策 (持續研發設置低 (零) 碳電力)
市場	歐美客戶逐漸要求執行減碳等措施	未能滿足客戶要求將造成客戶流失、營收減少。	中期	- 調整能源政策，逐步增加再生能源比例。 - 具環保、低碳成果之原物料供應商優先選擇。
	原物料成本及研發費用增加	- 產品規格 (如電池等) 或供應商因各國環境政策而須變更 - 測試增加 - 保固條件及時間改變 - 氣候不穩定與災害造成運貨成本增加，提高斷鏈可能性	中期	- 產品設計考量適用多元供應商規格以確保原物料供應穩定 - 增加與客戶溝通頻率，提高客戶認同及合作意願 - 提升在地供應商比例以降低貨運成本及風險
立即性	極端天氣事件增加	生產受影響，導致財務損失、營收下降設備損壞導致增加生產設備之資本支出	短期	- 強化緊急應變措施 - 優化排水系統，定期巡視清理 - 增設發電機組
	因政府政策導致電力不足面臨極端氣候時易有斷電情形	生產機台設備容易損壞，維護費用增加	短期	
長期性	天氣型態與降雨型態改變導致難以預測。	長期缺水，影響設備運作，生產受影響，導致財務損失、營收下降	中期	- 建立儲水系統，加強節水措施 - 建立廢水回收利用設施
	氣溫上升	用電量、成本與碳排放量上升	長期	- 更換高效能空調設備，並持續提高能源效率 - 宣導節約用電措施，節省成本 - 頂樓加設太陽能板設施，減少建築物日曬以降低溫度

氣候相關機會

風險類型	氣候相關議題	潛在財務影響	發生時間點	策略
資源效率	節能減碳節水措施	減少用電成本、耗水成本、原料使用成本。	現在	持續節電作為，提高能源效率設定中長期減碳目標及轉型規劃
			短期	
能源來源	取得再生能源憑證參與碳交易市場	電力部分自給且為綠電，提升企業形象、降低用電成本、減少斷電影響並且可取得再生能源憑證用於碳交易市場，增加業外收入	中期	• 新廠區建置太陽能發電設施 • 舊廠區屋頂出租部分於契約期限屆至後買回或自建太陽能發電設施 • 建立再生能源憑證之賣出或保留利弊之評估制度
產品及服務	汽車安全及節能產品	因應節能及行車安全趨勢，各國法規逐漸要求配備相關安全配備或節能設備	中期	• 觀察各國法規通過情形並提前於各國尋找優良經銷商或代理商以利及時搶占市場 • 產品設計時即考量各國相關法規及驗證程序

1-4 誠信經營與法規遵循 (GRI 2-23、2-24、2-26、2-27、205-1、205-2、205-3)

企業若以貪腐和不道德的手段營運，將使商譽及利害相關人蒙受損失，因此，我們堅定承諾以誠信、透明、公平的原則作為經營核心，全面落實企業倫理與法規遵循，亦要求所有業務往來之商業夥伴遵守相同的道德標準，透過《供應商行為準則》，共同維護公平交易與廉潔經營的環境。目前本公司尚未對外公開發布誠信經營相關政策承諾，本公司預計於政策內容完善且經內部審議確認後對外公開，展現我們對誠信經營與企業倫理的重視與承諾。

2024 年，為升已進行貪腐相關風險評估的營運據點 1 個，占比 100%，未鑑別出具有重大貪腐風險之營運據點。於 2024 年，並無已確認的貪腐事件。亦未發生因貪腐違規行為而與商業夥伴終止合約或未續約，以及解雇員工或處分的事件。

為降低企業貪腐風險，本公司誠信經營與反貪腐政策及 2024 年執行成果如下：

行為準則	《誠信經營守則管理辦法》、《為升行為準則》、《供應商行為準則》
制度	1. 於《董事會議事辦法》訂有利益迴避規定，若有關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈，應提報至董事會 2. 於《廠商往來誠信管理辦法》規範交易往來之廠商應遵守誠信交易原則 3. 於《誠信經營守則管理辦法》、《誠信經營作業程序及行為指南》規範公司內部應遵循之誠信經營原則及作法 4. 薪酬制度 5. 內部控制制度與作業辦法（含管理政策、授權制度及職能分工） 7. 於採購合約中明訂「防賄條款」 8. 新供應商評估時納入供應商行為準則內容之查核
涵蓋範圍	本公司反貪腐政策涵蓋所有貪腐行為，包括：貪污、洗錢、賄賂、回扣、佣金、疏通費、非法政治獻金、不當慈善捐贈、不合理禮物、不正當利益、不公平交易等可能以不法手段侵害企業資產或股東權益之行為
稽核制度	1. 於員工申訴程序及不法行為檢舉辦法中設有申訴制度及不法行為檢舉制度，使內外部人共同監督可能之貪腐行為。 2. 供應商及承攬商（含代理商與貿易商）若有違反誠信經營情事之可能性，將主動調查，屬實者移除名冊
教育訓練與宣導措施	1. 每年至少一次對董事及高風險職務之經理人實施宣導及教育訓練，傳達本公司反貪腐政策之涵蓋範圍與可能對企業及個人之影響。 2. 供應商及承攬商（含代理商與貿易商）納入本公司交易名冊前、與本公司交易前，均須簽署供應商行為準則。 3. 員工入職時均會簽署行為準則，內部網站公布欄中亦有放置《誠信經營守則管理辦法》、《誠信經營作業程序及行為指南》
2024 年執行方案	新增訂《供應商行為準則》，要求供應商簽署並遵守準則內關於勞工人權、健康與安全以及工作環境、商業道德（反貪腐）之相關內容。
2024 年成果	1. 本公司未發生任何貪腐事件 2. 高風險職務之經理人 17 員完成反貪腐教育訓練，董事會成員全體完成反貪腐宣導。 3. 新增供應商及承攬商（含代理商與貿易商）全數簽署《供應商行為準則》。

2024 年本公司針對董事、員工，已進行反貪腐訓練及溝通者按地區分類如下表：

地區別	董事		員工 (註 2)		供應商	
	人數	百分比	人數	百分比	家數	百分比
台灣	8	100%	380	100%	288	58.7%

註 1：上表數據統計範圍為為升個體公司，於 2024 年 12 月 31 日之資訊。

註 2：員工入職時均會簽署行為準則，另有針對高風險職務之經理人 17 員進行反貪腐訓練及溝通。

類別	員工	
	人數	百分比
全職員工	380	100%
兼職員工	0	0
合計	380	100%

註：上表數據統計範圍為為升個體公司，於 2024 年 12 月 31 日之資訊。

為升設有稽核室且直接隸屬董事會，負責協助董事會與經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，並每年至少一次向董事會及審計委員會就從業道德、法規遵循、舉報事件等事項進行報告。

為健全公司治理之監督功能，公司內外部均設有相關諮詢及舉報管道，於「不法行為檢舉辦法」中明訂檢舉程序，申訴處理原則即為「公司不得因員工提出申訴，而予以解僱、調職或為其他不利之處置」。並透過辦法公告方式宣導告知員工及其他利害關係人諮詢及舉報管道。

諮詢與舉報管道

外部管道	legal@cubelec.com
內部管道	實體申訴信箱
	員工申訴專線／信箱：hr@cubelec.com

本公司於接獲舉報案件後，立即依據案件性質安排權責單位進行調查，並妥善記錄及追蹤處理。對於舉報者身分、舉報內容及參與調查者予以保密，以避免其受到不公平對待或報復。對於經確認屬實的個案，則視情節採取包括終止僱傭契約或業務往來及採取必要的法律行動。同時，亦會透過公司內部電子郵件宣導，提供員工認知並預防類似案件再次發生。

法規遵循

本公司 2024 年度未有任何違反商業及稅務相關法令、水汙染防治法、空氣汙染防制法、廢棄物清理法、勞動法及職業安全衛生法令之重大違規事件及非重大違規事件。

註：本公司重大違規係指案件裁罰金額達新台幣 100 萬元以上或對公司聲譽造成重大傷害之案件。

1-5 品牌管理與客戶服務

品牌管理

為升集團深耕汽車零件產業逾 40 年，始終秉持「負責、積極、專業、創新」之核心價值，致力成為全方位智慧安全產業領導者。

我們持續投入產品創新與技術研發，從電裝售後市場（Aftermarket）出發，成為通用型胎壓偵測器（Universal TPMS Sensor & Tool）之原廠替代件（OE Replacement）的領先供應商，進一步跨足先進駕駛輔助系統（ADAS; Advanced Driver Assistance Systems）之毫米波雷達應用領域，並前瞻性佈局電動車相關產品線。透過「點、線、面」整合戰略，全面擴展汽車電子產業版圖。

我們堅持初衷，致力提供高品質、具高度可靠性的產品，以此強化 CUB 在全球市場中之專業品牌形象，並透過以下措施持續推動永續品牌管理：

- 品質承諾：所有產品皆依國際汽車品質標準；IATF 16949 生產，並設有嚴格的品管流程與定期外部及內部稽核。(2024 年通過客戶 VDA6.3 稽核。)
- 創新研發：投入新技術、新材料的開發，以提升產品性能與耐用性，滿足車用市場快速變化的需求。(年度研發投入金額占營收比率約為 9.0%。)
- 全球市場布局：積極拓展國際市場，參與國際展會與技術講座，提升品牌能見度與專業形象。(2024 年參與 4 場國際汽配展會，觸及潛在買家逾 300 位。)

我們持續優化品牌溝通策略，秉持一致性的品牌識別規範，透過產品型錄、企業網站與社群媒體等多元管道，向全球客戶清晰傳遞品牌價值，讓全球客戶能清楚理解我們在創新、品質與永續方面的具體作為。

客戶服務

為升集團重視每一位客戶的意見，秉持「客戶至上」的服務原則，建立多元且高效的客戶服務機制，致力與客戶的長期夥伴關係。服務策略涵蓋以下面向：

1. 業務聯繫與關係維護：

為深化客戶關係，公司業務團隊定期進行客戶拜訪，透過面對面互動，提升服務效率與信賴感。

- 前 10 大國際客戶：每年定期拜訪 2 次（含參展期間約訪）
- 第 11–30 大客戶：每年拜訪 1 次（含參展期間約訪）
- 新客戶或新專案：依實際需求彈性安排
- 並提供電話、電子郵件、即時通訊與線上客服等多元聯繫管道，確保，確保客戶能迅速取得所需協助。

2. 客訴處理制度：

建立完整的客訴處理流程以及 PLM 產品生命週期 (Product life cycle management) 系統管理，涵蓋問題接收、分析、回應及追蹤。所有客訴案件均依據嚴謹的流程，進行根本原因分析（Root Cause Analysis）與矯正預防措施（CAPA），並確保回覆時效，以迅速妥善解決問題，杜絕重複發生。

- 2024 年處理客訴案件：PLM CAPA 數共 41 件。
- 客訴改善率：100% 案件完成 CAPA 根因分析並實施矯正預防措施。

3. 客戶滿意度調查

- 年度調查回覆率：81% (電裝：22/30, TPMS: 12/12)
- 整體滿意度平均分數：89 /100 分 (電裝：92 分，TPMS: 83 分)
- 最受肯定項目：

電裝：客訴回覆以及 Email 回覆，分數皆為 4.8/ 5.0

1.2 Does CUB acknowledge and respond to your quality issue in the first 24 hours?

2.1 Has CUB replied to your e-mail timely?

TPMS: 產品包裝保護足夠，分數為 4.5/ 5.0

3.4 Does the packaging provide a sufficient protection to goods during transportation?

- 最需改善項目：
電裝：平均交期，分數 4.4/5
3.2 Is CUB average production lead time acceptable?
TPMS: 新產品 / 市場銷售趨勢更新，分數 3.8/ 5.0
2.4 Does Cub update new products/ marketing trend frequently?

我們重視客戶回饋，作為內部改善與策略調整的重要依據，與客戶共同成長、共同發展。我們將持續優化客戶服務流程，強化組織回應力與協同能力，打造一個兼具效率、溝通與責任的服務體系，為全球客戶提供更具永續價值的解決方案。

1-6 資訊管理 (GRI 418-1)

資訊安全風險管理架構

1. 組織

資訊單位負責統籌並執行資訊安全政策，宣導資訊安全訊息，提升員工資安意識，持續強化資訊安全管理與確保資料、系統及網路安全和蒐集及改進組織資訊安全管理系統績效及有效性之技術、產品或程序等。由稽核單位每年就內部控制制度—電子資料循環 (九大循環)，進行資訊安全查核，評估公司資訊作業內部控制之有效性。

2. 資訊安全風險管理機制：

為落實資訊安全管理，本公司訂有內部控制制度—電子媒體管理程序以強化整體資訊安全防護能力，架構資訊安全管理系統，達到資安訊息通報的即時性及完整性：

1. 安全軟硬體佈署：網路管理、伺服器管理確保資訊系統之持續運作。
2. 系統軟硬體佈署：資訊系統軟體、使用者電腦、機器設備電腦、電腦週邊及備品。
3. 程式維護更新：資訊系統軟體程式、表單程式、資料庫。
4. 帳號權限設定：資訊系統軟體帳號權限、使用者電腦帳號權限、檔案資料夾權限、行動式儲存設備權限、網路使用權限，確保依據部門職能規範資料存取並防止未經授權修改或使用資料與系統。
5. 資訊週邊設備佈署：事務機、印表機、投影機，確保資訊資產之機密性、完整性。
6. 定期執行資通安全檢視作業，確保資訊安全落實執行。

3. 資訊安全政策：

• 資訊安全之目標：

強化資訊安全管理，建立可信賴之各項資訊應用系統，提升本公司作業之資訊安全及服務品質，保護本公司資訊資產安全，免於因內部或外部之蓄意或意外之各種威脅與破壞，導致業務資訊遭受竄改、揭露、破壞或遺失等風險，以保障公司利益及各單位資訊系統之永續運作。

• 資訊安全之範圍：

1. 人員管理及資訊安全教育訓練。
2. 電腦系統安全管理。

• 資訊安全的原則及標準：

3. 定期辦理資訊安全宣導及教育訓練與演練，以提高員工資訊安全意識，並遵守資訊安全規定。
4. 建立防毒軟體進行偵測與預防資訊系統及檔案受電腦病毒感染，使用托管式偵測及回應 (MDR) 對惡意攻擊與入侵進行阻擋防護，以確保電腦資料安全之要求。

• 員工應遵守之相關規定：

5. 資訊單位接收帳號權限申請單後，建立「使用者代號」並設定複雜密碼後由員工確實保管，不得提供予他人使用。
6. 電腦資料及設備均設定保管單位 / 人員，非經授權不得任意使用、拆卸及更動週邊設備。
7. 不得使用未經授權及來路不明之軟 / 硬體。
8. 電腦設定螢幕保護程式於人員未操作電腦時啟動，再次使用電腦時，需輸入密碼啟動。
9. 應定期將重要資料備份存放於公司儲存設備內。
10. 不得使用非授權的即時通訊軟體。

4. 資訊安全具體管理方案：

網際網路管控	資料存取管控	應變復原機制	宣導及檢核
1. 架設防火牆 (高可用性) 2. 定期對網路進行弱點偵測掃描與滲透測試 3. 行為紀錄和操作控管 4. 記錄 System Log，用於追蹤異常之情形 5. 定期檢討電腦網路安全控制措施 6. 網路連線限制 7. 防毒軟體安裝	1. 電腦資料及設備均設定保管位 / 人員 2. 依據使用者分別賦予不同存取權限 3. 調離人員取消原有權限 4. 儲存設備報廢前將先抹除機密性、敏感性資料及版權軟體 5. 遠端登入管理資訊系統需經核准後始得啟用 6. 建立電子郵件系統多重驗證機制	1. 定期檢視緊急應變計劃 2. 每年定期演練系統復原 3. 建立系統備份機制並定期執行備份作業 4. 建立異地備份設備並定期執行備份作業	1. 定期公告並宣導資訊安全，提升員工資安意識 2. 定期執行社交工程演練 3. 定期舉辦資訊安全教育訓練

5. 緊急通報程序

當本公司資訊系統因自然災害、人為疏失、惡意攻擊或其他突發事件導致重大異常時，資訊單位將依據既定應變作業指導書，迅速啟動緊急應變機制。資訊安全事件依其嚴重程度分為四級，從一般設備故障到影響公共安全的重大災害，分別對應不同的通報對象、處理時限與應變層級。

應變組織由資安與資管部主管擔任召集人，當事件發生時，資訊人員將立即研判是否為資安事件，並依等級通報主管與相關單位。若事件嚴重，將啟動備援系統或採購新設備，並依照標準流程進行系統修復、資料回存與功能測試，確保系統可於最短時間內恢復運作。

6. 執行狀況

1. 本公司目前無重大資安事件導致營業損害之情事。
2. 持續落實資訊安全管理政策目標，並定期實施復原計劃演練，保護公司重要系統與資料安全。

7. 資通安全風險管理

2024 年度 資通安全年度總結如下：

- 2024 年資通安全風險管理會議 1 次
- 社交工程演習 2 次 (上、下半年度)

2022~2024 年全公司員工在社交工程模擬演練時，對於釣魚信件的點擊率統計如下：

近三年來，全公司員工在社交工程模擬演練時，對於釣魚信件的點擊率統計如下：

舉措	目標	2022 年成果	2023 年成果	2024 年成果
每半年執行社交工程的演練	員工點擊社交工程的信件，點擊率 < 8%	H2 : 9.60%	H2 : 2.17%	H2 : 2.86%
		H4 : 7.16%	H4 : 2.90%	H4 : 2.86%

- 員工教育訓練 18 次 (新進人員訓練、社交工程、資安宣導)
- 弱點掃描 1 次
- 外部稽核 1 次 (反恐外部稽核)
- 備份還原演練 1 次
- 資安相關軟硬體續約持續保持防護
- 緊急應變措施辦法修訂，以符合時宜

近四年資安事件狀況：

2021 年到 2024 年未發生重大之資安事件，亦無因機密資訊洩漏影響客戶與員工的個資，以及遭受罰款之情事。

違反資安事件之件數與罰款 / 年度	2021	2022	2023	2024
違反資安或網路安全事件件數	0	0	0	0
資料洩漏事件 (件數)	0	0	0	0
涉及顧客個人資料之資安違反件數	0	0	0	0
因資料洩漏而受影響的顧客與員工人數 (人)	0	0	0	0
因資訊安全或網路安全相關事件遭判罰之罰款金額 (新台幣元)	0	0	0	0

9. 個資與隱私保護 / 客訴

2024 年本公司並未發生關於侵犯客戶隱私的投訴，亦未發生資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件。

1-7 供應鏈管理 (GRI 204-1)

當地採購

2024 年本公司電裝類產品有交易之供應商共有 343 家，國外廠商有 9 家，國內廠商 334 家；胎壓偵測系統 (TPMS) 及先進駕駛輔助系統 (ADAS) 類產品有交易之供應商共有 146 家，國外廠商有 9 家，國內廠商 138 家。2024 年，本公司電裝類產品約 97% 供應商採購金額來自當地採購，TPMS 及 ADAS 類產品約 53% 供應商採購金額來自當地採購，當地係指國內廠商。為避免供應短缺或其他外在因素造成斷料，公司亦積極培養第二或第三供應商，針對新供應商在遴選時亦優先考慮通過 IATF/ISO 相關認證之供應商。此外，公司培養長期合作夥伴，透過營運時緊密配合模式，共同追求企業永續經營與相互成長，除了國內無生產之原料及設備外，其餘均以國內當地供應商為主，才能保有高機動性及供料快速，亦希望能促進國內經濟發展，提高就業機會，不但替公司節省成本，也能節約能源，再加上客戶端的回收再利用，替環保盡一份力量。

供應商篩選與分級

為升電裝針對各種不同特性之供應商予以區別及標示以利於管理，公司供應商依重要性與交易金額原則上可區別三類供應商。

為能落實供應商有效管理，為升電裝在供應商選擇時設有供應商的篩選原則，除對於供應商的品質、成本、交期、服務、管理、創新與技術能力等 QCDS-MIT 的基礎評估之外，公司同時實施以綠色供應鏈為基礎並搭配 ESG 永續風險相關議題的採購管理，以下簡列評估所有供應商 (含新供應商) 的基本原則：

- 供應商需簽署供應商行為準則
- 材料供應商須符合相關法律與規章並定義其風險管控機制
- 供應商應建立環境、員工衛生與安全與無有害物質管理體系
- 配合零組件限制物質管理規劃提供適當與定期更新之自我宣告或證明文件
- 配合責任礦產管理政策與配合公司完成盡責調查

新增供應商流程

新供應商評估時須組成審查小組，審查小組由採購單位、品保單位與開發單位組成，公司審查小組派員赴供應商評鑑。當無法赴供應商實地評估時則以利用郵件或視訊取得資料，藉由書面方式評估，評核後成績達 80 分以上，始可依需求列入合格供應商。新增供應商流程圖如下：



供應商管理政策

為升為有效監督協力廠商製造過程之績效，採購部每月透過系統發送「協力廠月評核表」通知協力廠商，對於評核結果未達 A 等級者，須提出「協力廠商評核改善對策表」以利持續改善。本公司所有供應商皆須遵循《協力廠商管理程序》，並簽署《供應廠商行為準則》、《限用 / 禁用物質管理規定》及《綠色無有害物質調查與保證書》。截至 2024 年底，既有合作供應商之配合率已達 59%。此外，針對設備承攬案件，廠商於作業前須詳閱《承攬 / 外包商危害告知紀錄表》及《高空 / 高架作業許可單》，以確保作業安全與合規。

為升針對所有供應商進行風險鑑別，鑑別出以下潛在的環境及社會面之相關風險：

環境管理	未建立氣候變遷風險 / 衝擊評估程序 未建立能源使用管理相關減量機制與目標 未建立水資源管理相關減量 / 回收管理機制與目標 未建立公司營運對生物多樣性衝擊評估與管理程序 未建立廢棄物管理相關減量機制與目標
社會 / 社群 / 人群 / 人權管理	未建立對當地社區造成負面衝擊之評估與管理機制 未建立對政治捐獻之管理 未建立顧客健康與安全管理機制，包含產品和服務之管理 未建立產品與服務資訊及標示管理機制

本公司年度供應商稽核，2024 年未辨識出具顯著環境及社會衝擊之供應商。除了評估具環境及社會衝擊之供應商。我們藉由現地稽核瞭解供應商潛在風險點並提出實際的改善建議，此舉有助於將負面影響降至最低。為升 2024 年度針對環境及社會風險之審核項目及審核情形如下：

審核面向	審核項目	適用對象	2024 年審核家數	2024 年完成率
環境面	將「是否取得 ISO 14001 認證」作為審核標準	全體供應商	TPMS/ADAS 供應商：72 電裝類供應商：173	TPMS/ADAS 供應商：49% 電裝類供應商：50%
社會面	廠商簽署供應商行為準則 (分五部分組成，C 部份關於環境)	全體供應商	TPMS/ADAS 供應商：57 電裝類供應商：231	TPMS/ADAS 供應商：39% 電裝類供應商：67%
	將「是否取得 ISO 9001 認證」作為審核標準	全體供應商	TPMS/ADAS 供應商：72 電裝類供應商：110	TPMS/ADAS 供應商：49% 電裝類供應商：32%
	簽署供應商行為準則 (分五部分組成，A 部份為勞工，B 部分為健康與安全，D 部分為道德與規範)	全體供應商	TPMS/ADAS 供應商：57 電裝類供應商：231	TPMS/ADAS 供應商：39% 電裝類供應商：67%

關鍵材料風險管理

為升針對常用機種會備有安全庫存，避免突發狀況發生。於新機種開發時，就會提出兩家以上的比價，日後若有緊急切替第二供應商需求時，也可迅速參照先前的比價廠商進行商議。

一、關鍵材料定義

- 1. 重要材料，無法輕易替代或轉換供應商
- 2. 對產品品質或性能有直接影響

二、關鍵材料風險類型及緩解策略

風險類型	風險緩解策略
供應鏈中斷風險	供應多元化，避免依賴單一來源，與多家供應商合作，分散地理風險。
天災、戰爭、政治動盪、疫情等導致的原料短缺或運輸中斷	為關鍵材料建立庫存緩衝期，降低突發事件衝擊。
原料價格波動	投資研發可替代材料。 與供應商簽訂長期協議。
法規風險	供應商管理與永續審查。

此外，本公司於遴選供應商時，即依協力廠商稽核表規定，進行相關評估與考核。且也會要求供應商簽署相關品質協議及合約，來確保自身權益。每月也會針對原物料價格製作原料走勢圖。

當公司對使用產品關鍵材料採購相關風險的管理策略時，全面考量可能影響營運與供應鏈的多種因素，包括原物料的可用性、價格波動、法規限制與聲譽風險。

- 1. 材料可用性與可取得性限制：公司與多家供應商建立合作關係，降低對單一供應商的依賴，另外，定期評估供應商的交貨能力與永續表現，以確保其長期供應能力與合規性。
- 2. 價格變動風險：持續監控原物料走勢，以減少原物料市場波動對成本結構的衝擊，必要時建立一定數量之庫存。
- 3. 法規風險：持續關注並遵守衝突礦產條款、歐盟 REACH 規範等國際法規，確保供應鏈的合法合規。
- 4. 名譽風險：供應商簽署行為準則。

2. 環境政策與能源管理

2-1 能源與溫室氣體排放管理

2-2 廢棄物管理

2-3 創新產品與技術



2-1 能源與溫室氣體排放管理

2-1-1 能源使用狀況及溫室氣體盤查 (GRI 302-1、302-3、305-1、305-2、305-4)

為升組織內所使用之能源包含外購電力、汽油及柴油，其中以外購電力為大宗。化石燃料使用主要以汽、柴油為主，2024 年化石燃料總消耗量為 516.6734GJ。其中為 87.8% 為汽油（主要使用最大宗之非再生燃料），為公務車之汽油，其次為用於緊急發電機項目之柴油。後續擬規劃導入電動車輛，以及採用替代燃料與使用潔淨能源，降低對化石燃料的依賴。2024 年能源使用總量為 32,838.7428GJ，相較 2023 年上升約 35.2 % 係因增加新代工產線致電力使用方面有增加，因應近期溫室氣體排放數據上升的趨勢，我們將全面檢視現有的能源使用與排放來源，並導入更嚴格的監控機制與減碳策略，包含提升設備能源效率、優化生產流程。

近三年能源使用情形如下表所示：

組織內部	種類	單位	2022 年	2023 年	2024 年
非再生能源	電力	GJ	24,627.6788	23,758.7001	32,322.0694
	汽油	GJ	191.6839	441.8152	453.7866
	柴油	GJ	43.8251	82.9843	62.8868
能源總使用量		GJ	24,863.1878	24,283.4996	32,838.7428
個體營收		千元	2,705,428	2,003,331	2,077,987
能源強度 (能源總消耗量 / 個體營收)		GJ/ 千元	0.00919	0.01212	0.01580

註 1：各類能源熱值轉換係數參考環保署溫室氣體排放係數管理表單 6.0.4 版：

電力 1kwh=860 kcal；汽油 1L=7,800 kcal；柴油 1L=8,400kcal；1kcal=4.184×10⁻⁶GJ

註 2：數據統計範疇為為升個體公司營運總部（彰化縣福興鄉番婆村彰鹿路六段 546 巷 6 號）

註 3：能源強度 = 能源總消耗量 / 個體營收。

為升為降低溫室氣體排放對環境造成的負擔，以 1 年作為溫室氣體盤查的基準年，每年定期針對為升個體公司全台營運據點，依照 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書之盤查方法，進行溫室氣體盤查。針對目前盤查範圍，範疇一溫室氣體排放量為 36.1056 公噸 CO₂e，範疇二溫室氣體排放量為 4,434.2962 公噸 CO₂e，溫室氣體排放強度為 0.002152（公噸 CO₂e/ 千元），2024 年範疇一、二合計排放量較 2023 年上升 35.6%，主因為範疇二溫室氣體排放量較 2023 年度上升，係因擴增代工產線導致電力使用量增加。

最近三年度溫室氣體排放數據如下表：

種類	單位	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一	公噸 CO ₂ e	16.5303	36.7652	36.1056
範疇二	公噸 CO ₂ e	3,385.5347	3,259.4792	4,434.2962
範疇一、二合計排放量	公噸 CO ₂ e	3,402.065	3,296.2444	4,470.7018
個體營收	千元	2,705,428	2,003,331	2,077,987
溫室氣體排放強度 (範疇一、二合計排放量 / 個體營收)	公噸 CO ₂ e/ 千元	0.001258	0.001645	0.002152

註 1.2024 年度進行盤查之溫室氣體種類僅包括：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、一氧化二氮 (N₂O)。

註 2. 盤查範圍為為升個體公司所有營運據點，時間為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。範疇一目前僅包含汽油及柴油使用量；範疇二為外購電力。

註 3. 使用的標準為依據 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書，並採用營運控制權法。

註 4. 排放係數來源為環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4。

註 5. 以上數據為本公司自行盤查之數據，上述數據皆未經第三方查證。

註 6. 個體營收為經安侯建業聯合會計師事務所查證後之財務報告數據。

2-1-2 節能減碳行動 (GRI 302-4、305-5)

節能政策

依經濟部規定能源用電大戶於 2015~2024 年期間之平均年節電率應達 1% 以上，故本公司設有能源管理單位，擬訂節約能源計畫，並推動相關具體節能措施以達成效。

評鑑指標	項次	節能改善目標
節能減碳	1	本公司依據經濟部「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，於 2015~2024 (10 年期間) 成功達成平均年節電率達 1% 的節能目標。 展望 2025 年以後，我們將延續既有節電策略，並達成每年 1% 的節電率目標。
	2	中長期措施：將廠區舊式燈具全面汰換成 LED 省電節能燈具。
	3	長期措施：檢視高耗能、年限已久之重大設備並視情況進行汰換，例如：空調設備、空壓機設備等。
	4	持續性措施：定期保養重大設備，例如：空調設備、空壓機設備等。
	5	陸續規劃太陽能設備建置。

項次	2024 年 節能改善措施	區域	節能成效 (節省電力)	減少 CO2 排 放量	2024 年能源總 節約率
1	辦公室、廠區更換燈具 (LED)	A 棟、D 棟	6,119.917 度	2.9008 公噸 CO2e	0.4%
2	更換變頻馬達	廠區	3,284.333 度	1.5568 公噸 CO2e	

註 1：能源節約率 = 年度節電量 / (年度節電量 + 年度用電量) × 100%。

註 2：節能成效係指相較於 2023 年度，所節省之外購電力使用量。

註 3：計算所包括的溫室氣體均為二氧化碳 (CO2)。

節能產品

為升所生產的乘用車及商用車胎壓偵測器系列產品可以有效的監控車輛即時胎壓狀況，透過將胎壓控制在最佳燃油使用效率數值之方式，進而減少能源的耗用。

我們所生產的車用感測器中，CAMSHAFT POSITION SENSOR 及 CRANKSHAFT POSITION SENSOR 能夠偵測並提供曲軸位置及凸輪軸位置來協助行車電腦進行點火時間控制，使點火器在最佳位置點火，進而提昇燃油使用效益；而裝於引擎外側的 KNOCK SENSOR 則能夠藉由壓電原件形變產生電壓的原理，偵測引擎燃油系統是否有異常爆衝狀況，後提供行車電腦相關資訊，使車輛能夠適時調整，讓行駛更加順暢，節省燃油耗用。

2-2 廢棄物管理 (GRI 306-3、306-4、306-5)

本公司持續致力於提升資源使用效率與減少營運過程中所產生的廢棄物。透過廢棄物分類宣導、廢棄物現場查核等多項措施，我們在 2023 年達成顯著的成果。根據統計，2024 年公司廢棄物總量較 2022 年下降 30.75%，雖因新增代工產線較 2023 年增加約 1.18%，然整體趨勢顯示我們在廢棄物管理策略上的努力已產生實質成效。未來，我們將持續推動源頭減量、分類回收，並設定廢棄物總量降低 1% 作為減廢目標，以實現資源永續與環境友善的營運模式。

廢棄物產生、處置移轉及直接處置總表

(單位：公噸)

項目	處理方式 (直接處置 / 處置移轉)	2022 年	2023 年	2024 年
一般廢棄物	直接處置	22.165	18.537	18.7307
事業廢棄物		6.237	5.736	3.390
有害事業廢棄物		5.023	2.597	2.7205
事業廢棄物	處置移轉	22.4127	11.3445	13.8236
廢棄物產生總量		55.8377	38.2145	38.6648

註 1：數據範圍為為升於臺灣之所有營運據點。

註 2：有害事業廢棄物包括廢溶劑、廢 PCB 版、廢電線電纜，非有害事業廢棄物為一般垃圾、廢塑膠。

事業廢棄物處置移轉說明

(單位：公噸)

項目	直接處置	2022 年			2023 年			2024 年		
		現場	離場	小計	現場	離場	小計	現場	離場	小計
有害事業廢棄物	再使用準備	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	再生利用	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	其他回收作業	0	0	0	0	0	0	0	0	0
非有害事業廢棄物	再使用準備	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	再生利用	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	其他回收作業	0	22.4127	22.4127	0	11.3445	11.3445	0	13.8236	13.8236
總量		0	22.4127	22.4127	0	11.3445	11.3445	0	13.8236	13.8236

註 1：數據範圍為為升電裝於臺灣之所有營運據點。

註 2：現場指本公司於廠(場)內自行處理之廢棄物，離場則為委託外部第三方公司清運及處理。

註 3：有害事業廢棄物包括廢溶劑、廢 PCB 版、廢電線電纜，非有害事業廢棄物為一般垃圾、廢塑膠。

項目	直接處置	2022 年			2023 年			2024 年		
		現場	離場	小計	現場	離場	小計	現場	離場	小計
有害事業廢棄物	焚化處理（含能源回收）	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	焚化處理（不含能源回收）	0	5.023	5.023	0	2.597	2.597	0	2.7205	2.7205
	掩埋	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	其他處置作業	0	0	0	0	0	0	0	0	0
非有害事業廢棄物	焚化處理（含能源回收）	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	焚化處理（不含能源回收）	0	28.402	28.402	0	24.273	24.273	0	22.1207	22.1207
	掩埋	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	其他處置作業	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總量		0	33.425	33.425	0	26.870	26.870	0	24.8412	24.8412

註 1：數據範圍為為升電裝於臺灣之所有營運據點。

註 2：現場指本公司於廠（場）內自行處理之廢棄物，離場則為委託外部第三方公司清運及處理。

註 3：有害事業廢棄物包括廢溶劑、廢 PCB 版、廢電線電纜，非有害事業廢棄物為一般垃圾、廢塑膠。

2-3 創新產品與技術 (GRI 301-2)

2024 年，為升在技術創新與品質管理方面皆取得顯著成果，不僅獲得多項專利，包括車載無線偵測系統、軌道入侵偵測系統、具車速探測功能的盲點偵測系統及其相關探測裝置與測速方法，亦通過歐洲客戶 VDA6.3 認證及美國主要電動車客戶的供應商資格認證，展現公司在車用領域的研發實力與國際市場的高度信賴。

物料的使用

為升胎壓偵測系統 (TPMS) 及先進輔助駕駛系統 (ADAS) 類產品主要物料為外殼塑料、PCB、AB 膠、電池、金屬件及包材，其中紙類包材、塑膠體、印刷電路板 (PCB)、線材、金屬材及包材為可回收物料，2024 年共使用 55.97 公噸，外殼塑料、AB 膠、一次性電池等為不可回收物料，2024 年共使用 54.89 公噸。

電裝類產品主要物料為塑膠、金屬及包材，其中金屬及包材為可回收物料，2024 年共使用 56.50 公噸，塑膠及其他物料為不可回收物料，2024 年共使用 26.97 公噸。本公司與個別供應商均維持良好的合作關係，每年均簽訂供貨合約，以確保供貨無虞，若合約量不足部份可在現貨市場以現貨價格取得。

產品名稱		是否可回收 (打勾)	使用重量 (公噸)
B121-018 B121-032/-041(3-pin)	感應器本體		15.261
	紙類包材	V	15.598
B121-040	感應器本體		31.638
	紙類包材	V	26.342
B121-042	感應器本體		5.859
	紙類包材	V	5.109
B121-028/-038	感應器本體		0.110
	紙類包材	V	0.318
77GHz 毫米波雷達	塑膠體	V	0.741
	PBC	V	0.939
	線材	V	1.763
	金屬件	V	0.490
	包材	V	3.081
	封裝樹脂	V	0.053
可回收物料使用總重量 (打勾)		55.972	
物料使用總重量		110.858	
使用回收再利用的物料百分比		50.489 %	

為升以電裝類產品為主，依每年度使用重量及回收情境計算產品可回收比例如下表。

產品名稱		是否可回收 (打勾)	使用重量 (公噸)
感應器類	主體		18.732
	本體		8.028
	包材	V	1.100
開關類	主體		32.160
	本體		8.040
	包材	V	1.080
其他	主體		9.373
	本體		4.017
	包材	V	0.900
可回收物料使用總重量 (打勾)		3.080	
物料使用總重量		83.470	
使用回收再利用的物料百分比		3.6%	

2024 年研究發展狀況

2024 年度，本公司持續強化研發能量，聚焦於車用與非車用毫米波雷達應用、TPMS 胎壓偵測器及電動車電流感測器等核心技術領域。毫米波雷達方面，已自主開發 77GHz、79GHz 毫米波雷達，及 60GHz 生命偵測雷達模組，同時導入 3D 波導天線技術，應用於 ADAS 先進駕駛輔助系統如 BSD 盲點偵測、FCW 前車碰撞警示、AEB 自動緊急煞車等，提升車輛安全與自動駕駛應用。

其中，BSD 與 FCW 系統已通過國際認證單位德國 TUV NORD 測試，符合 ISO 15623 與中國大陸 GB/T 33577 標準，為兩岸第一家具備此認證的本土廠商，並取得歐盟 UNECE R151 大型車盲區監測雷達認證，後續將有助於爭取 ADAS 之車廠訂單，並透過既有及新開發之市場通路，爭取一般乘轎車、RV 露營車、工作車、物流車、電動物流車、商用卡車、重型機車、摩托車及其他大型商用車（如：遊覽車、公交車及巴士）等之龐大商機。

2025 年度研發計畫概要

項 目	內 容 說 明
產品方向	1. 持續增加新興領域產品開發、產品系列的完整性，以及增加新車種（如韓系及歐系車種），降低客戶採購成本，滿足一次購足之客戶需求。 2. TPMS 汽車胎壓偵測系統產品之相關衍生應用。 3. 逐步增加電子類產品的推出，朝較高毛利及技術層次較高的類別發展，加強產品的深度。 4. 原廠配件開發及主動推出更有市場競爭力的產品。 5. 積極參與 TPMS 及 ADAS 立法後之系統開發。 6. 強化車輛開關、傳感器及車輛電子之設計能力，掌握汽車零組件主要關鍵技術。 7. 加強工程管理及資訊整合，導入機電專業人才，因應新技術。 8. 車用 / 非車用毫米波雷達自主研發，擁有高階 24GHz、60GHz、77GHz 及 79GHz 毫米波雷達核心技術及雷達與影像融合。 9. 除傳統乘用車運用外，擴大 ADAS 領域技術應用，將 ADAS 相關應用創新導入諸多新車型、新產品運用，如：校車、重型機車、摩托車、RV 露營車及其他大型車（如：遊覽車、公交車、巴士及連結車）等車種之內輪差主動預警系統。 10. 以毫米波雷達應用在智慧交通、公共工程、安防、水利、工業、無人機等非車用領域，例如智慧道路主動告警系統、畜牧業智能環境偵測及控制系統及非接觸式智能安全照護系統等。 11. 電動車及新能源市場應用，跨足能源管理、偵測相關高技術層次、高毛利的新產品感測器開發。

3. 員工關懷及社會共榮

3-1 人權政策與管理

3-2 員工概況與福利

3-3 產品安全與責任

3-4 社會公益



3-1 人權政策與管理 (GRI 2-23、2-24)

本公司已經董事會通過後發布人權政策，內容如下：

為升相信人權是全人類都應該享有的基礎權利，尊重人權並創造有尊嚴的工作環境對企業永續經營至關重要，因此為升嚴格遵守所有營運據點所在地之法規並維護包括正職員工、約聘及臨時員工、實習人員等所有人員的人權。除遵循營運據點所在地的法規之外，為升盡力追求符合「聯合國世界人權宣言 (UDHR)」、「國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言」、「聯合國企業與人權指導原則 (UNGPs)」、「經濟合作暨發展組織跨國企業指導綱領」以及「全球盟約 (Global Compact)」等國際勞工及人權標準，並採取與「責任商業聯盟行為準則 (RBA)」一致的行動，有尊嚴地對待並尊重為升的所有人員。為升按照以下具體管理方案，落實為升公司人權政策，並於為升與所有人員簽署的「為升行為準則」及為升與供應商簽署的「料件採購契約」中納入相關內容，要求人員及供應商遵循同一標準。

人權政策請詳本公司股東會年報

本公司已訂定相關辦法，例如：性騷擾防治、申訴及懲戒管理辦法、性別平等工作管理程序等 相關人權風險減緩措施。

2024 年度，本公司透過永續發展委員會內部決議，辨識出 2 項與營運攸關之關注人權議題，說明如下：

議題	為升管理措施	執行成效
促進員工身心健康及工作生活平衡	- 舉辦健康講座及休閒活動鼓勵員工參與。 - 提供友善家庭措施，如特約幼兒園，讓有幼兒的員工無後顧之憂。 - 提供充足的年假、病假及家庭照護假，確保員工有足夠的時間休息和照顧家庭。 - 執行員工關懷措施，提供醫師臨廠服務、衛教諮詢、職涯面談 / 輔導關懷面談等方式。	- 本年度舉辦健康講座 2 場，參加人次達 59 人次。 - 本年度辦理 1 次健康檢查，受檢人數 324 人，到檢率 100%。 - 本年度共 57 位員工使用醫師臨場服務。 - 本年度衛教諮詢共 75 人次。 - 本年度因特約幼兒園而受惠員工 4 位。 - 本年度共辦理 1 場休閒活動，參加人次達 80 人次。 - 本年度各月份亦無加班時數逾 46 小時之情形。 - 本年度職涯 / 輔導關懷面談共 74 人次。
產品安全與消費者保護	本公司自 2000 年通過 ISO 9001 (國際品質管理系統) 迄均以「卓越品質、永續經營」做為品質政策，並隨汽車產業的獨特性要求持續精進品質管理系統 (如 2003 年 QS 9000 → 2005 年 ISO/TS 16949 → 2018 年 IATF 16949)，現以 IATF 16949 (汽車品質管理系統) 為綱要來展開設計及生產活動，以維持產品品質穩定，並確保產品的安全性。	2024 年度未發生任何產品安全相關之事件。 2024 年度客戶滿意度調查平均分數 89 分，平均投訴處理時間 24 小時。

3-2 員工概況與福利

3-2-1 員工概況 (GRI 2-7、202-2、401-1、405-1)

為升截至 2024 年底，員工總人數為 380 人 (男性 168 人、女性 212 人)，包含 25 位外籍員工。員工中包含 80 位主管人員 (基層主管 18 位、中階主管、26 位及高階主管 34 位)。基層主管的定義為產線組長、領班，中階主管的定義為課級主管，高階主管的定義為理級 (含) 以上主管，且高階主管人員 34 位均為本國籍員工，雇用當地高階主管比率為 100%。另，除 380 名員工外，2024 年度無非員工的工作者。

我們謹遵公司及政府相關法規，將就業平等、尊重人權、員工多樣性、禁止使用童工及禁止強迫勞動等社會責任理念融入到招募工作中，提供平等的雇用機會。在營業據點所在地，為升以彰化縣當地員工為優先聘雇對象，彰化縣當地雇用比例達 91.8 %。在員工國籍分佈上，93.4 % 員工來自主要營運據點台灣；6.6 % 員工來自越南。為升重視多元化與職場包容，員工招募、薪酬及福利不因性別、年齡、國籍、種族、宗教、職務等不同而有所差異，截至 2024 年止，無任何性別、種族歧視案件或違反人權之勞動實務申訴，且無違反原住民權益之事件，亦未發生強迫勞動、童工、自由結社、歧視、超時加班、或被申訴等違反情事。本公司截至 2024 年雖尚未簽訂團體協約，惟本公司定期每季舉行勞資會議，勞資雙方各佔 50%，以確保員工協商的權益。

依勞雇類型按性別及地區分類之員工人數如下表：

類別	組別	男性		女性		組別小計		國籍 / 台灣		國籍 / 越南		組別小計	
		人數	佔該組別比	人數	佔該組別比	人數	佔該組別比	人數	佔該組別比	人數	佔該組別比	人數	佔全體員工比
勞雇合約	永久聘雇員工（或稱不定期契約勞工）	168	44.2%	212	55.8%	380	100%	355	93.4%	25	6.6%	380	100%
	臨時員工（或稱定期契約勞工）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無時數保證的員工（或稱零工經濟者）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
勞雇類型	全職（或稱全時勞工）	168	44.2%	212	55.8%	380	100%	355	93.4%	25	6.6%	380	100%
	兼職（或稱部分工時勞工）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註 1：上表統計範圍包含為升於台灣之所有營運據點，統計數據來源為 2024 年 12 月 31 日員工在職人數。

註 2：本公司所有員工工作地點均位於台灣重要營運據點。

2024 員工分布		[國籍 / 臺灣]		[國籍 / 越南]		合計	
		人數	%	人數	%	人數	%
男	<30 歲	19	5.0%	-	-	19	5.0%
	30-50 歲	122	32.1%	-	-	122	32.1%
	>50 歲	27	7.1%	-	-	27	7.1%
	小計	168	44.2%	-	-	168	44.2%
女	<30 歲	18	4.7%	16	4.2%	34	8.9%
	30-50 歲	143	37.6%	9	2.4%	152	40%
	>50 歲	26	6.9%	-	-	26	6.9%
	小計	187	49.2%	25	6.6%	212	55.8%
合計		355	93.4%	25	6.6%	380	100%

註 1：上述資料係以為升臺灣營運據點於 2024 年 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。

註 2：30-50 歲包含 30 歲及 50 歲。

管理職員工性別	人數	比例
男性	46	76.67%
女性	14	23.33%
合計	60	100.00%

人才招募與流動

本公司用人唯才，所有人力招募及任用皆透過公開透明之管道，主要透過社會招募、就業服務中心等管道甄選人才，其餘如：專業機構人才推薦、員工推薦…等方式都能為公司提供質量俱佳之人力資源。

為升之招募政策兼具多元性與包容性，絕不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、政治立場或性別傾向不同而有所差異。我們遵循當地政府法規保護與尊重人權，絕不僱用童工與強迫性勞動。因應組織營運發展之需要，2024 年為升共招募 67 位新進人員，並有 87 位離職人員。2024 年總新進率為 7.6%；離職率為 22.9%。

2024									
新進 / 離職		新進				離職			
		男		女		男		女	
		人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
總公司	<30 歲	9	2.4%	14	3.7%	9	2.4%	14	3.7%
	30-50 歲	13	3.4%	30	7.9%	22	5.8%	33	8.7%
	>50 歲	1	0.3%	0	0.0%	4	1.0%	5	1.3%
合計		23	6.1%	44	11.6%	35	9.2%	52	13.7%

註 1：上述資料係由人資系統以 2024 年 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。

註 2：新進不扣除中途離職人員且不含集團內轉調人員。

註 3：離職員工人數包含自願或被解僱、退休及契約到期。

註 4：2024 該年齡組男(女)性員工新進率 = 2024 年該年齡組新進男(女)性人數 / 2024 年末員工總人數。

註 5：2024 該年齡組男(女)性員工離職率 = 2024 年該年齡組離職男(女)性人數 / 2024 年末員工總人數。

3-2-2 員工薪酬與福利 (GRI 2-20、2-21、201-3、202-1、401-2、401-3、405-2)

本公司訂有合理的薪酬、晉升、績效考核管理制度，並公告於公司內部資訊平台，且不定時檢討優化，因應營運需求調整。內容涵蓋本公司聘僱勞工之基本工資、工時、休假、退休金給付、勞健保給付、職業災害補償等均符合勞動基準法相關規定。此外，本公司設立職工福利委員會透過員工選舉產生之福利委員會運作，辦理各項福利事項；本公司酬金政策，係依據個人能力，對公司的貢獻度，績效表現，與經營績效之關聯性成正相關，目前尚未有薪酬顧問及獨立的委員會監督員工薪酬決定流程。

本公司之薪資皆參照當地薪資調查水準、組織階層別結構，訂定員工給薪標準，不因性別、年齡、婚姻狀態、政治傾向、種族…等而有所差異，採同工同酬制度，相同職位、職等之男女員工其起薪無任何差異。

年度總薪酬比率

薪酬最高個人之年度總薪酬與公司其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬中位數之比率	薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與公司其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比中位數之比率
4.47 : 1	6.1 : 1

	基本薪資加薪酬	與國內最低基本薪資比	
員工類別	女：男	男	女
主管職	1 : 1.09	3.47	3.15
一般員工	1 : 1.21	1.97	1.62

註 1：國內基本薪資以勞動部公告 2024 年 1 月 1 日起適用之最低薪資 27,470 元計。

註 2：薪酬包含年加給、津貼、獎金等非經常性薪資。

	2023	2024	變動情形	變動率
年度平均員工人數	342	344	+2	+0.59%
年度薪酬平均數 (新台幣千元)	643	664	+21	+3.27%
年度薪酬中位數 (新台幣千元)	549	567	+18	+3.28%

註 1：上表資訊業經安侯建業聯合會計師事務所複核，並與公開資訊觀測站相同。

註 2：「員工人數」係採年度平均之計算方式。

註 3：上表統計資訊包含為升個體公司所屬員工之薪資資訊。

註 4：變動情形 = 2024 年數值 - 2023 年數值；變動率 = (2024 年數值 - 2023 年數值) / 2023 年數值。

註 5：2024 年薪酬平均數與中位數上升，主係因基本工資調漲、薪資普調、獎金發放。

員工福利

我們深知員工是公司最重要、最核心的營運夥伴。為了讓每位同仁都能在舒適、待遇良好的環境中發揮所長，我們持續投入資源優化工作條件與提升整體福利制度，期望讓員工在工作與生活之間取得良好平衡，進而提升整體幸福感與工作滿意度。本公司員工福利彙整如下：

獎金	員工增資認股 / 績優員工持股信託方案 / 績效獎金 / 參與員工酬勞分配 / 年終獎金 / 介紹獎金 / 提案改善獎金 / 專利獎金
福利補助	員工定期健康檢查 / 團體意外傷害保險 / 預借特休 / 員工餐廳免費供餐 / 尾牙 (春酒) 活動 / 員購優惠 / 外縣市員工宿舍 / 醫師定期臨廠服務 / 哺 (集) 乳室 / 特約幼兒園 / 員工免費停車場 / 員工制服
退休制度	1. 於民國 87 年 1 月成立勞工退休準備金監督委員會，並訂定委員會組織規章及勞工退休辦法，提撥退休準備金於台灣銀行專戶保管。 2. 自民國 94 年 7 月 1 日起，本公司依勞工退休條例規定按月就每月薪資總額 6% 提撥退休準備金，存入採用勞工退休新制之員工個人勞退金專戶。 3. 子公司依當地法令規定，如勞動法及社會保險法之相關規定辦理。
職工福利委員會	員工旅遊補助每年每人 3,000 至 5,000 元 / 三節禮金 (五一、端午、中秋節) / 生日禮金 / 婚喪喜慶補助 / 生育補助 / 員工急難救助金 / 退休祝賀金 (禮品) / 不定期外商品及特約廠商優惠活動 / 休閒活動辦理
終生學習	員工教育訓練 / 內部知識分享會 / 主管策略會議 (共識營) / 提供外部課程及講座資訊 / 辦理語文課程 / 證照課程補助

育嬰留職停薪

當同仁遇有育嬰需要，本公司提供留職停薪的制度，讓同仁能夠安心照顧家庭與子女。於育嬰假期間屆滿後，員工可依規定提出復職申請，順利銜接回職場，兼顧個人職涯發展與家庭照顧的雙重需求。以下為本公司 2024 年度同仁申請育嬰假的整體情形與統計概況：

分類	男	女
有權利申請育嬰留職停薪人數 (A)	22	24
實際申請育嬰留職停薪人數 (B)	3	4
育嬰留職停薪原應復職人數 (C)	3	4
育嬰留職停薪實際復職人數 (D)	1	3
復職率 (D/C)	33%	75%
前一年度育嬰留職停薪復職人數 (E)	0	7
前一年度育嬰留職停薪復職後十二個月仍在職人數 (F)	0	4
留任率 (F/E)	0	57%

註 1：2024 年度有 7 名人員申請育嬰假。

註 2：上表統計範圍包含為升個體。

3-3 產品安全與責任 (GRI 416-1、416-2、417-2)

本公司致力於設計、研發、製造與行銷，積極推動環保與健康理念，降低產品與服務對環境及人體可能造成的負面影響。我們專注於 AM 產品的開發，嚴格迴避侵權風險，並確保產品性能符合車廠 OEM 的標準與需求。秉持客戶至上的理念，我們持續朝向製造智能化與高安全性的優質產品邁進，並依據 IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統及國際法規標準，進行全面品質控管。

產品召回

當產品可能危害使用者安全或品質異常時，本公司即啟動一套嚴謹的產品召回流程，確保問題能被即時發現、妥善處理並有效溝通。召回作業由品保單位主導，召集生產、資材、工程、開發與營業等相關部門，組成跨部門應變小組，針對產品異常進行鑑別與追溯。當確認產品已流通至市場且具潛在風險時，立即凍結出貨，並依據批號追查受影響範圍，同時依照標準作業程序隔離異常品。針對受影響客戶，營業單位將透過電話、電子郵件或其他認可方式主動通知，說明問題原因、影響範圍、矯正措施與補貨安排。若召回原因涉及供應商，資材單位亦會同步啟動供應鏈協調機制，確保補貨與責任歸屬明確。即使年度內無實際召回案例，品保單位仍會定期進行模擬演練，以強化應變能力與流程熟悉度。

產品召回流程圖：



材料選用說明

本公司於選定材料時均有專任的開發工程師進行確認，保障消費者使用安全及避免對環境造成污染。所有生產出貨之產品均符合國際綠色環保規範，如：有害物質限用指令 (RoHS)、加州 65 號法案 (CP65) 等。我們亦積極要求及協助供應商須依《供應商聲明保證書》保證其產品不含有害物質 (HSF)，以符合綠色產品供應鏈之要求，透過這些措施，確保最終產品符合國際環保法規，滿足客戶需求，並力行環境保護。本公司於 2024 年內無違反健康和安法法規或自願性規範。

產品標示

本公司瞭解產品與服務資訊及標示之重要性以及肩負之企業社會責任，因此我們要求產品標示嚴格遵守各國產品法規標示要求，在產品外觀上以雷雕或貼紙等方式標示所通過安全法規之符號，以符合各國產品進口之規範。如胎壓偵測系統 (TPMS) 以雷雕方式，將安全法規雷雕於外殼上，並於產品上標示打叉附輪垃圾桶標誌，提醒使用者產品內含電池，當電池使用壽命結束時，應另行送至回收處理點；先進輔助駕駛系統 (ADAS) 之安全法規標示則以採貼紙或雷雕方式處理。本公司於 2024 年內無違反產品之資訊與標示相關法規或自願性規範的事件。

各國相關產品認證：

美國 FCC 認證、歐盟 CE 認證、加拿大 IC 認證、台灣 NCC 認證、日本 TELEC 認證、韓國 KC 認證、澳洲 RCM 認證

3-4 社會公益

為升深信企業的成功不僅僅體現在財務表現上，更應該體現在對社會的正面影響。我們致力於透過各種社會公益活動回饋社會，促進社區的永續發展。無論是透過志願服務、慈善捐贈，還是與非營利組織的合作，我們始終堅持以實際行動履行企業社會責任，為創造更美好的未來貢獻力量。

2024 年社會公益執行成果：

1. 捐贈警友會
2. 403 花蓮強震捐款
3. 捐助偏鄉兒童課後輔導
4. 協助日新國小參與台新銀行公益慈善基金會活動
5. 贊助漢寶國小舞獅團表演經費
6. 凱米颱風賑災捐款

附錄一 GRI 準則索引表

使用聲明	為升電裝股份工業有限公司依循 GRI 準則出版 2024 年永續報告書，數據資料區間為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
使用版本	GRI 1：Foundation 2021
GRI 行業準則適用	無

一般揭露項目

GRI 準則	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
GRI2 一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	公司簡介 – 關於為升電裝		3
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		2
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		2
2-4	資訊重編	關於本報告書		2
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書		2
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司簡介 – 營運概況與展望		5
2-7	員工	3-2-1 員工概況		41
2-8	非員工的工作者	-	2024 年本公司無非員工的工作者。	-
治理				
2-9	治理結構及組成	1-1-1 治理單位架構		18
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1-1-2 治理單位運作		19
2-11	最高治理單位的主席	1-1-1 治理單位架構		18
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-1-1 治理單位架構		18
2-13	衝擊管理的負責人	1-1-1 治理單位架構		18
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	利害關係人與重大主題 - 重大主題鑑別流程		10
2-15	利益衝突	1-1-2 治理單位運作		19

GRI 準則	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
2-16	溝通關鍵重大事件	1-1-1 治理單位架構		18
2-17	最高治理單位的群體智識	1-1-2 治理單位運作		19
2-18	最高治理單位的績效評估	1-1-2 治理單位運作		19
2-19	薪酬政策	1-1-2 治理單位運作		19
2-20	薪酬決定流程	1-1-2 治理單位運作 3-2-2 員工薪酬與福利		19 43
2-21	年度總薪酬比率	3-2-2 員工薪酬與福利		43
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話		3
2-23	政策承諾	1-4 誠信經營與法規遵循 3-1 人權政策與管理		26 41
2-24	納入政策承諾	1-4 誠信經營與法規遵循 3-1 人權政策與管理		26 41
2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人與重大主題 - 回應重大主題		12
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1-4 誠信經營與法規遵循		26
2-27	法規遵循	1-4 誠信經營與法規遵循		26
2-28	公協會的會員資格	公司簡介 – 關於為升電裝		3
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人與重大主題 - 利害關係人鑑別與溝通		8
2-30	團體協約	-	因員工未曾向本公司提出團體協約之協商要求，故迄今未簽訂團體協約。惟本公司已成立勞資委員會，由勞方與資方各 50% 成員代表，至少每季召開 1 次會議，建立勞資和諧溝通管道。	-
GRI3 重大主題 2021				
重大主題揭露				
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人與重大主題 - 重大主題鑑別流程		10
3-2	重大主題列表	利害關係人與重大主題 - 重大主題鑑別流程		10

重大主題

GRI 準則	揭露項目	相關章節	頁碼	省略理由
重大主題：創新產品與技術				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題 - 回應重大主題	12	
GRI 301 物料 2016	301-2 使用回收再利用的物料	2-3 創新產品與技術	38	
重大主題：營運財務績效				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題 - 回應重大主題	12	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1-2 營運財務績效	22	
重大主題：風險管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題 - 回應重大主題	12	
重大主題：供應鏈管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題 - 回應重大主題	12	
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	1-7 供應鏈管理	31	
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	1-7 供應鏈管理	31	
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	1-7 供應鏈管理	31	
重大主題：公司治理與誠信經營				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題 - 回應重大主題	12	
GRI 205 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	1-4 誠信經營與法規遵循	26	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1-4 誠信經營與法規遵循	26	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1-4 誠信經營與法規遵循	26	
重大主題：資訊安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題 - 回應重大主題	12	
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1-6 資訊管理	29	
重大主題：品牌管理與客戶服務				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題 - 回應重大主題	12	
重大主題：產品安全與責任				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題 - 回應重大主題	12	
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-3 產品安全與責任	45	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-3 產品安全與責任	45	
GRI 417 行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3-3 產品安全與責任	45	

特定主題揭露項目

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略理由
GRI 201 經濟績效 2016	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	3-2-2 員工薪酬與福利	43	
GRI 202 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3-2-2 員工薪酬與福利	43	
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	3-2-1 員工概況	41	
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	2-1-1 能源使用狀況及溫室氣體盤查	3	
	302-3 能源密集度	2-1-1 能源使用狀況及溫室氣體盤查	34	
	302-4 減少能源消耗	2-1-2 節能減碳行動	35	
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	2-1-1 能源使用狀況及溫室氣體盤查	34	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	2-1-1 能源使用狀況及溫室氣體盤查	34	
	305-4 溫室氣體排放密集度	2-1-1 能源使用狀況及溫室氣體盤查	34	
	305-5 溫室氣體排放減量	2-1-2 節能減碳行動	35	
GRI 306 廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	2-2 廢棄物管理	36	
	306-4 廢棄物的處置移轉	2-2 廢棄物管理	36	
	306-5 廢棄物的直接處置	2-2 廢棄物管理	36	
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	3-2-1 員工概況	41	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3-2-2 員工薪酬與福利	43	
	401-3 育嬰假	3-2-2 員工薪酬與福利	43	
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	1-1-1 治理單位架構 3-2-1 員工概況	18 41	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3-2-2 員工薪酬與福利	43	

附錄二 SASB 準則對照表 (汽車零件業別 Auto Parts)

揭露主題	揭露指標	性質	指標編號	說明	對應章節	頁碼
能源管理	(1) 總能耗，(2) 電網電力的百分比，(3) 可再生能源的百分比	量化	TR-AP-130a.1	2022 年 2023 年 2024 年 總能源消耗量 (GJ) 24,863.1878 24,283.4996 32,838.7428 電網電力百分比 (%) 99.05% 97.84% 98.43% 可再生能源百分比 (%) 0% 0% 0%	2-1-1 能源使用狀況及溫室氣體盤查	
廢棄物管理	(1) 製程中產生的廢物總量，(2) 有害廢棄物百分比，(3) 回收百分比。	量化	TR-AP-150a.1	2022 年 2023 年 2024 年 廢棄物總量 (公噸) 55.8377 38.2145 38.6648 有害廢棄物百分比 9.00% 6.80% 7.04% 廢棄物回收百分比 40.14% 29.69% 35.75% 註 1：廢棄物、有害廢棄物和回收廢棄物之分類係依據《廢棄物清理法》、《有害事業廢棄物認定標準》	2-2 廢棄物管理	
產品安全	交通工具召回之總數量	量化	TR-AP-250a.1	本公司最近三年度未發生任何產品召回事件。	-	
燃油效率的設計	來自用於提高燃油效率或減少排放的產品的收入	量化	TR-AP-410a.1	來自用於提高燃油效率或減少排放的產品的收入 2022 年 2023 年 2024 年 (新台幣元) 1,361,874,700 685,402,546 742,781,330 註：上表收入統計範圍為本公司生產的乘用車及商用車胎壓偵測器系列產品。	-	
原料採購	描述關於使用關鍵原料所涉及的風險管理	討論與分析	TR-AP-440a.1	請詳 1-7 供應鏈管理	1-7 供應鏈管理	
原料效率	可回收產品的銷售百分比	量化	TR-AP-440b.1	胎壓偵測系統 (TPMS) 產品因為製程採灌膠或雷射焊封，整體產品上是無法有效率回收利用。有鑑於 ESG 導入計畫，今年起 TPMS 研發單位啟動產品外殼材料，嘗試採用通過 GRS 認證二次綠材之評估計畫，期能克服限制，為地球永續盡一份心力。	-	
	來自回收或再製品的材料投入百分比	量化	TR-AP-440b.2	電裝類產品 2022 年 2023 年 2024 年 來自回收或再製品的材料投入百分比 3.8% 3.5% 3.6% 註：計算方式係電裝類產品可回收物料使用總重量 / 物料使用總重量。 胎壓偵測系統 (TPMS) 及先進駕駛輔助系統 (ADAS) 類產品 2022 年 2023 年 2024 年 來自回收或再製品的材料投入百分比 48.16% 48.74% 50.49% 註：計算方式係 TPMS 及 ADAS 類產品可回收物料使用總重量 / 物料使用總重量。	2-3 創新產品與技術	
競爭行為	因涉及反競爭行為規定的法律訴訟而導致的貨幣損失總額	量化	TR-AP-520a.1	本公司最近三年度無任何因涉及反競爭行為規定的法律訴訟而導致的貨幣損失。		

活動指標

揭露指標	性質	指標編號	說明		
零件生產總數	量化	TR-AP-000.A	2022	2023	2024
			TPMS ADAS 零件生產總數 (個數)		
零件生產總重量	量化	TR-AP-000.B	2,687,449	1,384,719	1,857,732
			電裝零件生產總數 (個數)		
製造廠房面積	量化	TR-AP-000.C	9,771,598	6,561,199	8,455,687
			TPMS ADAS 零件生產總重量 (公噸)		
			1120	692	935
			電裝零件生產總重量 (公噸)		
			1811	1,180	1,532
			TPMS ADAS 製造廠房面積 (m2)		
			9917.4	6611.6	6611.6
			電裝製造廠房面積 (m2)		
			8790	8790	8790

附錄三 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 附表二 上市公司氣候相關資訊

項目	執行情形				
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司於 2022 年 8 月成立永續發展委員會，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，由永續長擔任主席，永續發展委員會每半年審查經營管理中心所提氣候相關議題報告，並每年檢視 ESG 風險與機會、管理策略及執行績效，提報董事會。 2024 年度為升整合內部營運議題、外部環境變化及利害關係人溝通所蒐集之背景資料，作為風險評估依據。相關資料由經營管理中心、勞安管理部及各事業處負責蒐集、分析與彙整。公司每半年召開一次氣候變遷風險與機會鑑別檢討會議，依據風險與機會的財務衝擊程度及發生機率進行判定，作為後續營運策略與永續管理決策之依據。本公司鑑別出之氣候風險與機會如下： 轉型風險				
	風險類型	氣候相關議題	潛在財務影響	發生時間點	策略
	政策和法規	生能源法規、氣候變遷因應法	符合法規的相關支出費用 (如再生能源合規費用 / 碳費 / 碳稅 / 產品碳足跡...)	短期	短期： • 持續節電作為，提高能源效率，並參照 ISO50001 制訂能源管理程序書，設定中長期減碳目標及轉型規劃 中期： • 新廠規劃設置再生能源設備，申請並取得再生能源憑證。 長期： • 能源轉型政策 (持續研發設置低 (零) 碳電力)
		國家再生能源政策	能源政策 2030 年再生能源佔比達 25%，外購電力之電價調漲或需購買再生能源憑證，導致營運成本提高。	中期	
		2050 淨零排放目標	低碳轉型之營運成本	長期	
	市場	歐美客戶逐漸要求執行減碳等措施	未能滿足客戶要求將造成客戶流失、營收減少。	中期	• 調整能源政策，逐步增加再生能源比例。 • 具環保、低碳成果之原物料供應商優先選擇。
		原物料成本及研發費用增加	• 產品規格 (如電池等) 或供應商因各國環境政策而須變更 • 測試增加 • 保固條件及時間改變 • 氣候不穩定與災害造成運貨成本增加，提高斷鏈可能性	中期	• 產品設計考量適用多元供應商規格以確保原物料供應穩定 • 增加與客戶溝通頻率，提高客戶認同及合作意願 • 提升在地供應商比例以降低貨運成本及風險
	短期：1-3 年；中期 3-5 年；長期 5-10 年。				

項目	執行情形				
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	實體風險				
	風險類型	氣候相關議題	潛在財務影響	發生時間點	策略
	立即性	極端天氣事件增加	生產受影響，導致財務損失、營收下降 設備損壞導致增加生產設備之資本支出	短期	• 強化緊急應變措施 • 優化排水系統，定期巡視清理 • 增設發電機組
		因政府政策導致電力不足面臨極端氣候時易有斷電情形	生產機台設備容易損壞，維護費用增加	短期	
	長期性	天氣型態與降雨型態改變導致難以預測。	長期缺水，影響設備運作，生產受影響，導致財務損失、營收下降	中期	• 建立儲水系統，加強節水措施 • 建立廢水回收利用設施
		氣溫上升	用電量、成本與碳排放量上升	長期	• 更換高效能空調設備，並持續提高能源效率 • 宣導節約用電措施，節省成本 • 頂樓加設太陽能板設施，減少建築物日曬以降 低溫度
	短期：1-3 年；中期 3-5 年；長期 5-10 年。				
	氣候相關機會				
	類型	氣候相關機會	潛在財務影響	發生時間點	策略
	資源效率	節能減碳節水措施	減少用電成本、耗水成本、原料使用成本。	現在	持續節電作為，提高能源效率設定中長期減碳目標及轉型規劃
				短期	
能源來源	取得再生能源憑證	電力部分自給且為綠電，提升企業形象、降低用電成本、減少斷電影響並且可取得再生能源憑證用於碳交易市場，增加業外收入	中期	新廠區建置太陽能發電設施	
	參與碳交易市場			舊廠區屋頂出租部分於契約期限屆至後買回或自建太陽能發電設施 建立再生能源憑證之賣出或保留利弊之評估制度	
產品及服務	汽車安全及節能產品	因應節能及行車安全趨勢，各國法規逐漸要求配備相關安全配備或節能設備	中期	觀察各國法規通過情形並提前於各國尋找優良經銷商或代理商以利及時搶占市場 產品設計時即考量各國相關法規及驗證程序	
短期：1-3 年；中期 3-5 年；長期 5-10 年。					
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候頻繁發生，工廠、倉儲或物流設施可能因洪水、颱風等災害而停工或延誤。上游供應商若位於高風險地區，可能因災害無法供貨，造成原料短缺。 轉型行動： • 強化廠房與倉儲設施的防災能力（如防水閘門、備用電力系統）。 • 多元化供應商來源，避免集中於高風險地區，減緩供應鏈中斷對公司營運之影響，將可能使公司成本增加，惟長期而言因供應鏈中斷之損失減少。				
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司將氣候議題之風險與機會鑑別與 ISO-14001 程序整合，以有效整合管理機制。每年透過內外部環境議題風險評估程序，主要由經營管理、勞安、研發、製造部門共同參與，蒐集相關議題資訊做為風險評估之依據，由各部門以各種角度來審視並評估各議題與公司營運風險之相關性與風險高低程度。評估方法參照 TCFD 報告建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, June 2017)，擬定風險情境時，考量轉型風險及實體風險。				
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，故不適用。				
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司尚未制定氣候相關風險之轉型計畫，故不適用。				

項目	執行情形
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未使用內部碳定價制度，故不適用。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	本公司尚未設定氣候相關目標，亦未使用碳抵換或再生能源憑證，故不適用。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	本公司已針對範疇一、二自行盤查，數據皆未經第三方查證。範疇一目前僅包含汽油及柴油使用量；範疇二為外購電力。 2022 年 3,402.065 公噸 (範疇一、二) 2023 年 3,296.2444 公噸 (範疇一、二) 2024 年 4,470.7018 公噸 (範疇一、二) 本公司依規定須於 2028 年完成 2027 年度母公司溫室氣體盤查確信，目前尚未進行確信。 本公司目前尚未完成設定溫室氣體盤查並設定減量基準年及減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形，將依規定於 2027 年完成 2026 年度合併公司溫室氣體減量目標及策略之設定。



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台中市407544西屯區文心路二段201號7樓
7F, No.201, Sec.2, Wenxin Road,
Taichung City 407059, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel +886 4 2415 9168
傳真 Fax +886 4 2259 0196
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

為升電裝工業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受為升電裝工業股份有限公司（以下簡稱「為升電裝公司」）之委託，對為升電裝公司民國一一三年度（2024年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

為升電裝公司依據全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board,「GSSB」）發布之全球永續性報告協會準則（Global Reporting Initiative Standards,「GRI Standards」）及及永續會計準則委員會（SASB）發布之（Auto Parts）汽車零件產業永續會計準則所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一及附件二。

管理階層之責任

為升電裝公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一三年度（2024年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信相關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對為升電裝公司民國一一三年度（2024年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

~ 1 ~



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得為升電裝公司民國一一三年度（2024年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談為升電裝公司管理階層及相關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

為升電裝公司民國一一三年度（2024年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及為升電裝公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，為升電裝公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

吳俊源



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一年八月十九日

~ 1 - ~



附件一：確信標的資訊

項次	確信項目	適用基準
1	組織所產生及分配的直接經濟價值	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值
2	來自當地供應商的採購支出比例	GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例
3	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	GRI 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
4	交通工具召回之總數量	SASB TR-AP-250a.1 交通工具召回之總數量
5	來自用於提高燃油效率或減少排放的產品的收入	SASB TR-AP-410a.1 來自用於提高燃油效率或減少排放的產品的收入

~ 2 ~



附件二：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準																		
1	1-2 營運財務 績效	組織所產生及分配的直接經濟價值	GRI 201-1 組織所產生及分配 的直接經濟價值																		
		<table><tr><th>項目</th><th>2024年度</th></tr><tr><td>產生之直接經濟價值(A)註1</td><td>4,847,946</td></tr><tr><td>分配之直接經濟價值(B)</td><td>4,791,372</td></tr><tr><td>營運成本</td><td>3,135,319</td></tr><tr><td>員工薪資與福利</td><td>798,203</td></tr><tr><td>支付出資人款項(註2、註4)</td><td>510,861</td></tr><tr><td>支付政府款項(註3)</td><td>346,989</td></tr><tr><td>社區投資</td><td>0</td></tr><tr><td>留存之經濟價值(A-B)</td><td>56,574</td></tr></table>		項目	2024年度	產生之直接經濟價值(A)註1	4,847,946	分配之直接經濟價值(B)	4,791,372	營運成本	3,135,319	員工薪資與福利	798,203	支付出資人款項(註2、註4)	510,861	支付政府款項(註3)	346,989	社區投資	0	留存之經濟價值(A-B)	56,574
		項目		2024年度																	
		產生之直接經濟價值(A)註1		4,847,946																	
		分配之直接經濟價值(B)		4,791,372																	
		營運成本		3,135,319																	
		員工薪資與福利		798,203																	
		支付出資人款項(註2、註4)		510,861																	
		支付政府款項(註3)		346,989																	
		社區投資		0																	
留存之經濟價值(A-B)	56,574																				
註1：包含各年度合併之營業收入、利息收入、股利收入、租金收入、其他收入、其他利益及投資收益。																					
註2：包含各年度發放之現金股利、利息費用及減資退還股款。																					
註3：包含各年度之營業稅、營所稅、地價稅、房屋稅、燃料稅、牌照稅、印花稅及證券交易稅等。																					
註4：最近3年度股利配發情形詳股東會年報。																					
2	1-7 供應鏈管理	2024年本公司電裝類產品有交易之供應商共有343家，國外廠商有9家，國內廠商334家；胎壓偵測系統(TPMS)及先進駕駛輔助系統(ADAS)類產品有交易之供應商共有146家，國外廠商有9家，國內廠商138家。2024年，本公司電裝類產品約97%供應商採購金額來自當地採購，TPMS及ADAS類產品約53%供應商採購金額來自當地採購，當地係指國內廠商。為避免供應短缺或其他外在因素造成斷料，公司亦積極培養第二或第三供應商，針對新供應商在遴選時亦優先考慮通過IATF/ISO相關認證之供應商。此外，公司培養長期合作夥伴，透過營運時緊密配合模式，共同追求企業永續經營與相互成長，除了國內無生產之原料及設備外，其餘均以國內當地供應商為主，才能保有高機動性及供料快速，亦希望能促進國內經濟發展，提高就業機會，不但替公司節省成本，也能節約能源，再加上客戶端的回收再利用，替環保盡一份力量。	GRI 204-1 來自當地 供應商的 採購支出 比例																		

~ 3 ~



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準		
3	1-6 資訊管理	2024年本公司並未發生關於侵犯客戶隱私的投訴，亦未發生資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件。	GRI 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		
4	附錄二 SASB 準則對照表	本公司最近三年度未發生任何產品召回事件。	SASB TR-AP-250a.1 交通工具召回之總數量		
5	附錄二 SASB 準則對照表	來自用於提高燃油效率或減少排放的產品的收入 <table><tr><td>2024年(新台幣元)</td></tr><tr><td>742,781,330</td></tr></table> 註：上表收入統計範圍為本公司生產的乘用車及商用車胎壓偵測器系列產品。	2024年(新台幣元)	742,781,330	SASB TR-AP-410a.1 來自用於提高燃油效率或減少排放的產品的收入
2024年(新台幣元)					
742,781,330					

club